

Ausschreibung Projektleitung Vorarlberger Werbepreis 2023

Der Vorarlberger Werbepreis ist DIE Plattform und DIE Leistungsschau der Vorarlberger Kreativszene und findet alle zwei Jahre statt. Er hat sich seit seiner Entstehung im Jahr 2005 zu einer starken Marke in Vorarlberg etabliert.

Es gilt, die Marke AdWin (Vorarlberger Werbepreis) behutsam weiter zu entwickeln, es soll ein neuer Name und ein neues Format gefunden werden. Im folgenden schriftlichen Briefing finden Sie die wesentlichen Facts für Ihre Einreichung zur Projektleitung der Organisation des Vorarlberger Werbepreises 2023. Gemeinsam mit der Agentur Coop4, die die grafische Gestaltung übernimmt, gilt es, das Projekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen. Für alle Detailfragen ist ein mündliches Rebriefing nach der Auswahl der Finalist:innen vorgesehen. Wir freuen uns auf Ihr Engagement und natürlich Ihre Ideen.

1. KURZBESCHREIBUNG ADWIN

Der AdWin ist der Kreativpreis der Vorarlberger Werbe- und Kommunikationsbranche und eines der größten Events im Land. Der Sinn dieser Veranstaltung ist es, die Vorarlberger Kommunikationsbranche stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit und der heimischen Wirtschaft zu rücken. Dazu werden die besten bzw. kreativsten Agenturen, resp. deren Arbeiten ausgezeichnet, kommuniziert und im Rahmen einer Veranstaltung (Gala/Party etc. - Format offen) die gesamte Kommunikationsbranche zu einem Get-Together eingeladen.

2. FACTS

Veranstaltung: Jurytag + Verleihung

Datum: voraussichtlich Juni 2023

Gäste: ca. 800 Personen

Kategorien: 12

Einreichungen: über vorgegebenes Software-Tool Submit (haptische Beispiele können an das Fachgruppen-Büro geschickt werden)

Trophäe: wird neu gestaltet

CD-Vorgaben: werden beigelegt

Budget: Abhängig von akquirierten Sponsoren, Einreichungsgebühren und Kartenverkauf (Mitaufgabe der Agentur). Zwischen Agentur und Fachgruppe wird ein Honorar vereinbart.

Gesamt-Budget der letzten Werbepreise: ca. EUR 100.000,- brutto

3. GENERELLE THEMATISCHE SCHWERPUNKTE

(sind bei der Bewerbung zur Ausschreibung noch nicht zu erfüllen)

Folgende Leistungen sind von siegreichen Bewerber:innen grundsätzlich zu erbringen, wobei die Partneragentur Coop4 die grafischen Leistungen beiträgt:

1. Konzeptionelle Mitdefinition des gesamten Werbepreises:
 1. Gemeinsam mit dem FG-Ausschuss wird Leitfaden und Ablauf definiert
 2. Ideen für die Bewerbungsphase. Wie können die wesentlichen Phasen inhaltlich und kommunikativ optimiert werden? (Vorlauf, Einreichphase, Party, After-Party)
 3. Bewerbung (Media-Ideen, on-offline). Welche medialen Ideen gibt es, um im Sinne einer starken Wahrnehmung des AdWin/Werbepreises in der Kernzielgruppe aber auch darüber hinaus erfolgreich zu sein?
 4. Ablaufplanung Party: Wie könnte die Party inhaltlich weiterentwickelt werden, Ideen für Verleihung, Party, Würdigung Preisträger:innen - auch im Nachhinein → hier gibt es schon viele Erfahrungswerte und auch bereits erste Ideen des Ausschusses. Fokus soll auf Effizienz gelegt werden. Details im Rebriefing.
 5. Projektleitung Gesamtprojekt (in Abstimmung mit FG)
2. Detailorganisation und personelle Begleitung aller Phasen des Events:
 1. Ideen zur Akquisition der Sponsoren und Sponsoringkonzept (in Abstimmung mit FG)
 2. Einreichphase (Ausschreibung online/offline; Thematisierung über Social Media und Medienpartner:innen)
 3. Jurytag. Juror:innen (Anschreiben/Briefing/Auswahl durch den Ausschuss der Fachgruppe, Online-Voting-Tool ist vorgegeben, Betreuung vor Ort), Organisation in enger Kooperation mit dem Fachgruppen-Büro
 4. Werbepreis-Verleihung (Location, Konzeption, Technik, Gastro, Moderator:in (Partner:in), Abwicklung (in Abstimmung mit FG)
 5. Erarbeitung so schlank wie mögliches und wiederverwendbares Werbepreis/AdWin Organisationskonzept für die Folgejahre (in Abstimmung mit FG)
 6. Eventuell Ticketing: Anschreiben, Druck, Ausgabe, Verwaltung, Kontrolle
 7. Budgetierung (Budgetplan) und Gesamt-Controlling (in Abstimmung mit FG)

4. KERNBOTSCHAFT

Bei der Ausarbeitung Ihrer Ideen ist die übergeordnete Kernbotschaft zu interpretieren/abzuwandeln.

„Wertschätzung für Kreativleistungen“

Die Wertschätzung für Kreativleistungen kommt gerade in der Kreativbranche oft zu kurz. Die Wertigkeit von kreativen Ideen in den Vordergrund zu rücken und die Leistungen und die Vielfalt der Branche sichtbar zu machen, das sind wichtige Botschaften des Vorarlberger Werbepreises. Das wollen wir auch 2023 als Motto per se ausdrücken und das wollen wir auch allen Auftraggeber:innen vermitteln. Darüber hinaus soll es kein Motto geben, der Preis soll im Mittelpunkt stehen.

5. ABLAUF AUSSCHREIBUNG UND AUSWAHL

1. Schriftliche Bewerbung mit:
 - a. Fakten zur Agentur bzw. Kooperation/ARGE
 - b. Listung aller Partner:innen
 - c. Referenzen**Einreichfrist: FR, 02.12.2022**
2. Auswahl der drei Finalist:innen durch Punktesystem (erfolgt durch Ausschuss der Fachgruppe)
Bekanntgabe der Finalist:innen/Absage: Anfang Dezember 2022
3. Mit den drei Finalist:innen wird ein Rebriefinggespräch geführt - cirka eine Stunde. Auf Grundlage dieses Gesprächs entscheidet sich die Fachgruppe für eine:n Sieger:in.
Bekanntgabe der Siegeragentur/Absage: binnen einer Woche

6. SCHNITTSTELLE ZUR FACHGRUPPE

Mit der Abwicklung des Werbepreises ist seitens der Fachgruppe ein Arbeitskreis bestehend aus den Fachgruppenmitgliedern Dechant, Ender, Ströhle, Wiesenegger betraut. Dieses Gremium steht den siegreichen Bewerber:innen bei der Abwicklung des Auftrags zur Abstimmung zur Verfügung. Teile der Arbeiten wie etwa die Koordination der Hauptsponsoren, die Jury-Auswahl, die Definition der Kategorien etc. werden von diesem Arbeitskreis und dem Fachgruppen-Büro in Abstimmung mit der/dem Gewinner:in übernommen. Allfällige Erfahrungswerte und Daten werden bereitgestellt.

7. ZU BEACHTEN

Der/die Auftragnehmer:in ist für die komplette Umsetzung der Veranstaltung/en verantwortlich. Die finanzielle Abgeltung der erbrachten Leistungen ist im Budget so auszuweisen bzw. zu definieren, dass diese inkl. aller anderen Kosten mit den Einnahmen durch Sponsoren, Einreichgebühren und Eintrittsgelder abgegolten werden können.