

Vorarlberger Kreativpreis 2023

Audio
Bewegtbild
Dialog Marketing
Digital
Event
Grafik Design
Kampagne
Out of Home
POS Messearchitektur
Print
Public Relations
Verpackung
Foto Auftragsarbeit
Foto Freie Arbeit

4	Intro	
6	Kategorien	8 Audio
7	Jury	12 Bewegtbild
		16 Dialog Marketing
		20 Digital
		24 Event
		28 Grafik Design
		34 Kampagne
		38 Out of Home
		42 POS Messearchitektur
		46 Print
		50 Public Relations
		54 Verpackung
		58 Foto Auftragsarbeit
		62 Foto Freie Arbeit
66	Impressum	
67	Index teilnehmende kreative Unternehmen	

**Neuer Name. Frisches Erscheinungsbild.
Neues Regelwerk. Und eine komplett
überarbeitete Umsetzung.**

**Als „Vorarlberger Kreativpreis“
präsentierte sich der ehemalige
Vorarlberger Werbepreis AdWin
2023 in neuem Glanz.**



**In Kooperation mit der Marke Vorarlberg
wurde auch die Siegertrophäe neugestaltet.
Für das Design zeichnet sich
IRR Werbeagentur verantwortlich.**

Vorarlberger Kreativpreis 2023

12 Kategorien

2 Zusatz
Kategorien

Auf der Suche nach den besten kreativen Projekten des Landes richtet die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg seit 2005 den Preis aus.

2017 fand der AdWin zum siebten und letzten Mal in altbekannter Form statt.

270 Eingereichte
Arbeiten

„Wir sind tagtäglich mit einer Vielzahl an Werbebotschaften konfrontiert und unser Kreativpreis zeigt nicht nur eindrücklich, welche davon aus Vorarlberg kommen, sondern auch geballt, wie stark unsere Branche ist. Sich als Unternehmen auf eine Agentur oder externen Kreativen zu verlassen, lohnt sich.“

Martin Dechant,
Fachgruppenobmann
Werbung und Marktkommunikation

**Strahlend und
ungewöhnlich**

„Kreativschaffende sind ein wesentlicher Rohstoff der Zukunft. Der Vorarlberger Kreativpreis und die Ausstellung im designforum zeigen es deutlich: Wenn die Interessen der Wirtschaft aktiv mit den Aktivitäten und dem Potential der kreativen Kräfte verbunden werden, entstehen exzellente Projekte, die international bestehen.“

Bettina Steindl,
Vorständin designaustria

2023 war es dann wieder soweit: Nach einer strategischen Neukonzeptionierung, und einer coronabedingten Pause, waren alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und jeder kreative Kopf, der in Vorarlberg eine Arbeit publiziert hatte, eingeladen, sich mit den Besten der Besten zu messen.

10 Jury
Mitglieder

„Mit der Ausstellung der Siegerprojekte in das designforum Jahr 2024 zu starten, ist ein toller Auftakt. Es hat große Freude gemacht, gemeinsam mit dem Ausstellungsteam die Arbeiten aufzubereiten und für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen.“

Katharina Kleiter,
operative Leitung designforum Vorarlberg

66 Kreative
Unternehmen

Kategorien

Audio

Hörfunkspot
Podcast
Telefonansagen
Radiospot
Soundlogo
Jingle

Bewegtbild

Video
Einzelspot
Serienpot
Kinospot
Videopodcast
Imagefilm
Produktfilm
Animation

Dialog Marketing

Werbesendung
Telefonmarketing
E-Mail-Marketing
Online-Werbeanzeige
Kundenmagazin
Sampling
Couponing
Kundenkarte
Chatbot

Digital

Kampagne
Application
Browser-Game
Webauftritt
Online-Projekt
Internet-Promotion

Event

Tag der offenen Tür
Veranstaltung
Konferenz
Kongress
Roadshow
Ausstellung
Messe

Grafik Design

Corporate Design
Logo
Geschäftsausstattung
Prospekt
Katalog
Drucksorte
Typographie
Branddesign

Kampagne

Werbeanzeige
Fernsehspot
Prospekt
Außenwerbung
PR
Event
Werbeartikel
Telefonmarketing

Out of Home

Plakat
Poster
Visualisierung
Verkehrsmittelwerbung
Ausstellungsdesign
Leitsystem
Citylight
Rolling-Board
Bannerwerbung

POS Messearchitektur

Messestand
Präsentationsstand
Aufsteller
Warenprobe
Dekoration
Schauraumgestaltung
Auslagengestaltung
Werbe-Display

Print

Einzelanzeige
Einzelinserat
Anzeigenserie
Advertorial
Magazin
Flyer
Folder

Public Relations

Pressearbeit
Online-PR
Medienbeobachtung
Controlling
Veranstaltungsmangement
Sponsoring
Mediengestaltung
Lobby-Aktivität

Verpackungsdesign

Verpackung
Etikett
Produktbeschriftung
Produktbedruckung
Muster
Dekor

Sonderkategorien

Fotografie Auftragsarbeit

Werbung
PR
Kultur
Mode
Event
Food
Architektur
Tourismus
Sport
Reportage

Fotografie Freie Arbeit

Portrait
Kultur
Landschaft
Architektur
Reportage

Jury

Die Jurierung erfolgte in einem zweistufigen Verfahren, aufgeteilt in eine Online- und vor Ort Bewertung.

Andreas Spielvogel

Juryvorsitzender, CCA-Präsident, DDB Wien

Virginia Wilhelmer

Stv. Juryvorsitzende, Art Directorin, CCA, DDB Wien

Tom Jank

Fachgruppenobmann Tirol, Tom Jank Network

Thomas Wildberger

ADC Schweiz Präsident, Werber des Jahres

Jana Rack

Art Directorin, CCA, Salic Salzburg

Thomas Zenz

Fachgruppenobmann Steiermark, Doppelpunkt GmbH

Rafaela Pröll

Fotografin

Sandra Schmidt

Internationale Designverantwortliche bei Europapier

Hanja Heuss

ADC Schweiz Vorstand

Rita Spielvogel

CCA-Mitglied, BBDO, Dialogmarketing-Expertin

Dabei wurden zunächst alle Projekte von der Onlinejury gesichtet und mit eins bis fünf Sternen nach den Kriterien Strategie, Idee, Originalität, Umsetzung und Resultat bewertet.

Die daraus entstandene Shortlist mit den besten fünf bis sechs Projekten diskutierte anschließend die Jury vor Ort und zeichnete pro Kategorie die drei besten Projekte aus.

Die Sieger:innen in den 12 Kategorien (Sonderkategorien ausgenommen) sind automatisch für den österreichischen Kreativpreis „Austriacus“ nominiert, der im Februar 2024 verliehen wird.

„Der Vorarlberger Kreativpreis beeindruckte uns mit der hohen Anzahl an Einreichungen - quer durch alle Kategorien. Ein sichtbarer Beweis für die Attraktivität und die Notwendigkeit, diesen Bewerb zu veranstalten.“

**Andreas Spielvogel,
Juryvorsitzender**

Audio

Hörfunkspot
Podcast
Telefonansagen
Radiospot
Soundlogo
Jingle

1

Zeughaus
Telefonansagen
Zeughaus Design

Projekt
Zeughaus
Telefonansagen

Agentur
Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde
Zeughaus Design
zeughaus.com
Feldkirch

Das Agenturbusiness ist stressig. Wer bei Zeughaus Design anruft, hat ein dringendes Anliegen. Darum hat sich die Agentur den chilligsten Typen gesucht, den sie finden konnte. Die Position des Sprechers ist eigenwillig, er versteht sich mehr als unabhängiger Vermittler zwischen Zeughaus und Anrufer:in. Die sphärische Hintergrundmusik fördert die Entschleunigung.

JURYKOMMENTAR

Eine einprägsame, kontroversielle Stimme, die zur entspannenden Idee der Funker passt. Liebevoll umgesetzt und musikalisch perfekt ergänzt – so klingt Gold.



2

Audio

Und Brillen.

zurgams
Kommunikationsagentur



Seit über 110 Jahren bietet Präg ein erstklassiges Sortiment an Juwelen, Uhren und Brillen an. Und doch gab es 2018 noch Kund:innen, die nicht wussten, dass Präg auch den Bereich Optik/Brillen führt. Mit einer eigenen Audio Kampagne wurde dieser Bereich von Präg verstärkt ins Bewusstsein gerückt.

Projekt
Und Brillen.

Agentur
zurgams
Kommunikationsagentur
zurgams.com

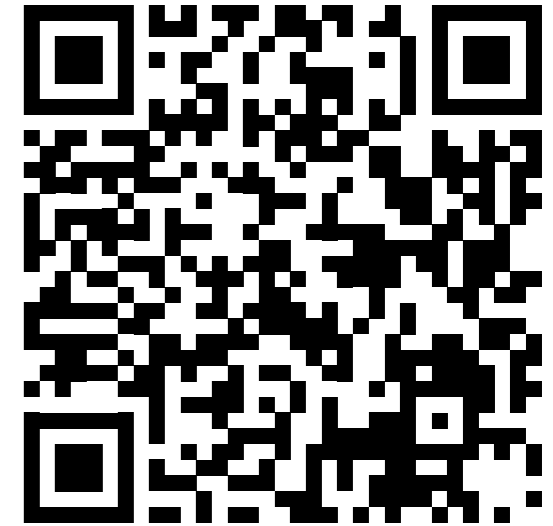
Kunde
Präg
praeg.at
Dornbirn

3

Audio

Unboxing Hörfunk Recruitingkampagne für Offsetdruckerei Schwarzach

Simon Bleil Texter
Creative Director



Im Kopf können sich potenzielle Mitarbeitende die schönsten Dinge auspacken. Eine 4-teilige HF-Spotreihe für den Verpackungshersteller Offsetdruckerei Schwarzach. Mit Schauspielerin Michaela Bilgeri als Stimme und einige Wochen on heavy rotation bei Antenne Vorarlberg.

Projekt
Unboxing
Hörfunk Recruitingkampagne
für Offsetdruckerei
Schwarzach

Agentur
Simon Bleil Texter
Creative Director
simonbleil.com

Kunde
Offsetdruckerei Schwarzach
offset.at
Schwarzach

Bewegtbild

Video
Einzelspot
Serienspot
Kinospot
Videopodcast
Imagefilm
Produktfilm
Animation

1

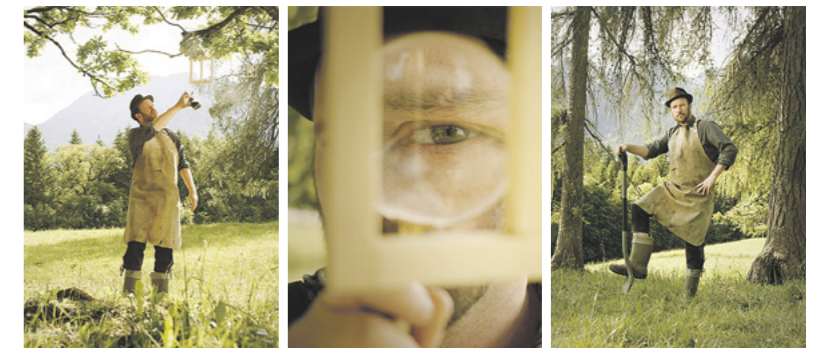


JURYKOMMENTAR

Herausragende Arbeit in dieser Kategorie. Perfekte Idee und Umsetzung für das Produkt, das gar nicht so einfach spannend zu erzählen ist. Kurzum: Ungesehene Art und Weise, Storytelling, sehr ästhetisch und mit viel Liebe zum Detail umgesetzt.

Bewegtbild

Fenestram Ligni
Döpfner Fenster
tannen:bach Filmproduktion



Projekt

Fenestram Ligni
Döpfner Fenster

Agentur

tannen:bach Filmproduktion
tannenbach.com

Kunde

DÖPFNER
doepfner.de
Gerolzhofen

DÖPFNER steht für Produkte, die außergewöhnlich ökologisch sind. Ihr Rohstoff: natürlich nachwachsendes heimisches Holz! Mit einem neuen Spot für ihre Holzfenster ist es geglückt, nicht nur Aufmerksamkeit zu erzeugen, sondern auch das Markenversprechen des Unternehmens zu vermitteln. Denn ja, DÖPFNER Fenster wachsen wirklich auf heimischen Bäumen.

2



Bewegt
bild

3

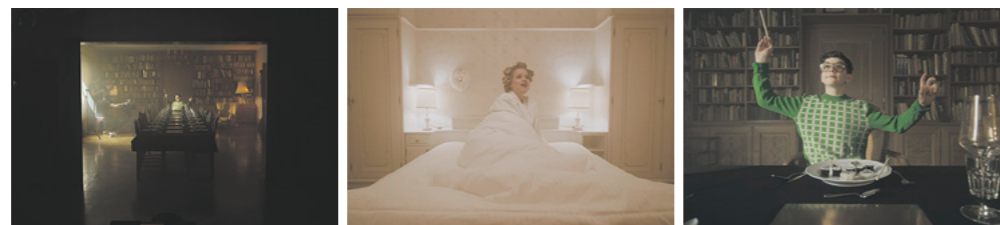


Bewegt
bild

Tagträumer Werde Dirigent:in royal.film



Unplugged Open Liebherr-Werk Nenzing



Projekt
Tagträumer
Werde Dirigent:in

Agentur
royal.film
royal.film/austria

Kunde
Vorarlberger
Musikschulwerk
musikschulwerk-vorarlberg.at
Vorarlberger
Blasmusikverband
vbv-blasmusik.at
Feldkirch

Ein Werbespot des Musikschulwerkes Vorarlberg, der einer jungen Zielgruppe das Fach Dirigieren näherbringen möchte. Die Message dabei: Hör auf zu träumen, werde Dirigent:in! Der Spot wird von allen Schulen im Netzwerk sowie vom Vorarlberger Blasmusikverband zur Bewerbung genutzt.

Projekt
Unplugged Open

Agentur
Liebherr-Werk Nenzing
liebherr.com

Kunde
Liebherr-Werk Nenzing
liebherr.com
Nenzing



Elektromobilität ist nicht nur in der Automobilindustrie allgegenwärtig. Gemäß dem Anspruch, langfristige Branchentrends zu gestalten, treibt Liebherr auch die Elektrifizierung des Baumaschinenportfolios voran. So fordern viele Kommunen und Städte bereits heute verstärkt minimale CO2-Emissionen und eine deutliche Reduzierung der Lärmbelastung bei Bauprojekten. Mit der „Unplugged-Serie“ reagiert Liebherr auf diese Herausforderungen. Ein echter Gamechanger in der Bauindustrie – und auf dem Golfplatz. Denn nicht selten beginnen Veranstaltungen in der Baubranche mit einer Partie Golf.

Dialog Marketing

Werbesendung
Telefonmarketing
E-Mail-Marketing
Online-Werbeanzeige
Kundenmagazin
Sampling
Couponing
Kundenkarte
Chatbot

1



Knolls
Schabenorakel
Zeughaus Design

JURYKOMMENTAR

Wenn ein Kammerjäger dabei hilft, den Richtigen für alle Fragen rund um sein Service zu finden, braucht es das Schabenorakel – feines Design, gute Unterhaltung und viel Spaß mit einem ziemlich ekelhaften Thema. Das verdient: Gold!

Dialog Marketing



Projekt

Knolls
Schabenorakel

Agentur

Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde

Knoll Kammerjäger
kammerjaeger.biz
Hard

Was krabbelt da in der Kiste? Was als harmlose Anfrage für ein Kundenmailing eines Kammerjägers begann, endete als kybernetisch-okkultes Brettspiel. Das Orakel berät und hilft dabei, essentielle und alltägliche Entscheidungen zu bewältigen. Die Gestaltung basiert auf eigens entwickelten Linolschnitt-Drucken, die anstelle von Ungeziefer die Ritzen und Spalten (sozusagen die Aufenthaltsräume der Protagonisten) darstellt, und tritt in der rohen Konfiguration früher Brettspiele auf. Ein spielender Umgang mit einem lästigen Thema.

2



Dialog Marketing

Charm Up Your Zoom! coop4 Büro für Werbung und Kommunikationsdesign



Projekt

Charm Up Your Zoom!

Agentur

coop4, Büro für Werbung und Kommunikationsdesign
coop4.com

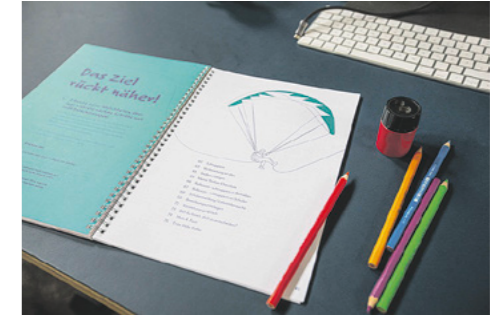
Kunde

coop4 & die eisendle
coop4unddieeisendle.com
Lochau

Wir erinnern uns: Lockdown. Und plötzlich eine Menge an Online-Meetings. Um diese aufzulockern und neue Kommunikationswege zu schaffen, entstand die Idee zu den COOP CARDS. Mit den Cards können Botschaften auf schnelle und unkomplizierte Art und Weise an das Gegenüber gesendet werden. Karte in die Kamera halten, Aufmerksamkeit schaffen, Lächeln erzeugen – und das, ohne dazwischenreden oder in den Chat tippen zu müssen. Zusätzlich befinden sich auf der Rückseite kleine Nachrichten wie „XOXO“, „Hi!“ oder „Surprise“. Die Cards gibt es in Sets zu 16 und 24 Stück, in den Sprachen Deutsch, Englisch, Schwedisch und im Vorarlberger Dialekt.

3

Dialog Marketing



Ready. Steady. Go! Weber, Mathis + Freunde



Projekt

Ready. Steady. Go!

Agentur

Weber, Mathis + Freunde
wmuf.at

Kunde

BIFO Berufs- und
Bildungsinformation
Vorarlberg
bifo.at
Dornbirn

Die Bildungs- und Berufsorientierung ist eine Reise, die manchmal spannend und dann auch wieder beängstigend sein kann. Für viele junge Menschen sicherlich keine leichte Aufgabe. Genau an diesem Punkt kommt der i-Kritzel ins Spiel, ein analoges Ringbuch. Neben genügend Platz für persönliche Gedanken und Ideen, enthält es auch Rätsel, Übungen, Geschichten und vieles mehr. Maßgebend dabei: Es gibt kein Richtig und kein Falsch. Es geht darum, Talente zu erforschen, Interessen zu erkunden und bei der eigenen Zukunftsplanung einen unterstützenden Begleiter an der Seite zu haben.

Digital

Kampagne
Application
Browser-Game
Webauftritt
Online-Projekt
Internet-Promotion

1



Digital

Hari hilft dir hoch!
klebermetzler



JURYKOMMENTAR

Nach oben scrollen, um weiter hinauf zu kommen? Eine einfache, aber intelligent und kreativ arrangierte Website. Das hilft Hari zu Gold.

Projekt

Hari hilft dir hoch!

Agentur

klebermetzler
klebermetzler.com

Kunde

HUB AUF Arbeitsbühnen
hubauf.at
Bezau

Wenn du einfach mal down bist: Hari hilft dir hoch! Bei dieser digitalen Kampagne zeigt sich schnell, dass sie sich mit einem Wort zusammenfassen lässt: „rauf“. Das war schon beim Namen HUB AUF klar und auch das Logo hat klebermetzler im Stile von variable type hochgehen lassen. Webvideos, Bannerwerbung und der Instagram Swipe-Up? Richtig: nach oben! Es geht immer ums Raufkommen. Auf jedem Kanal wird sich also ausgetobt. Tricky wurde es dann bei der Website. Doch auch da: Wenn man versucht nach unten zu scrollen: Sorry! Hari schickt einen rauf.

2



DER JOGI
Social Media
klebermetzler



Projekt
DER JOGI
Social Media

Agentur
klebermetzler
klebermetzler.com

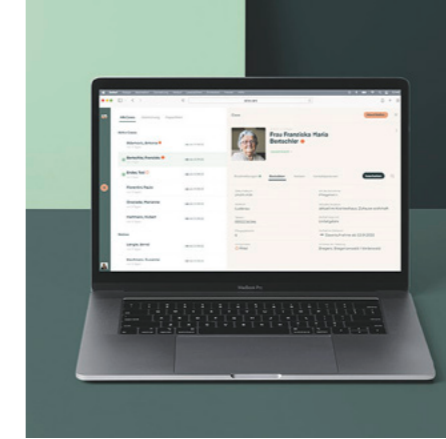
Kunde
DER JOGI
derjogi.com
Bezau

klebermetzler nennt das: eine digitale Kampagne, die nicht daherkommt, wie eine digitale Kampagne, aber mindestens genau so viel bringt, wie eine digitale Kampagne, und nebenher auch noch viel mehr Spaß macht, als eine digitale Kampagne. Das ist die digitale Kampagne für DER JOGI. Metzgermeister und Spezialist für Rindfleisch von ausgesuchten Bauern aus dem Bregenzerwald. Seiner Erfahrung nach entscheidet einzig und allein das Tier mit seiner Geschichte über den Geschmack eines jeden Fleischproduktes. Deshalb ist es für JOGI entscheidend, jede einzelne Geschichte zu kennen – und selbst ein Teil davon zu sein.

Digital

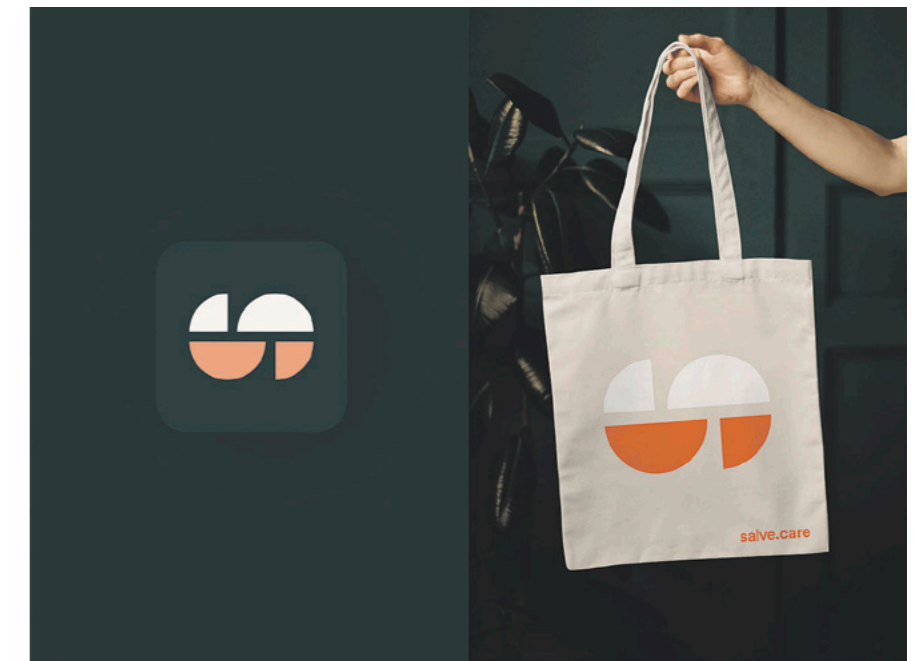
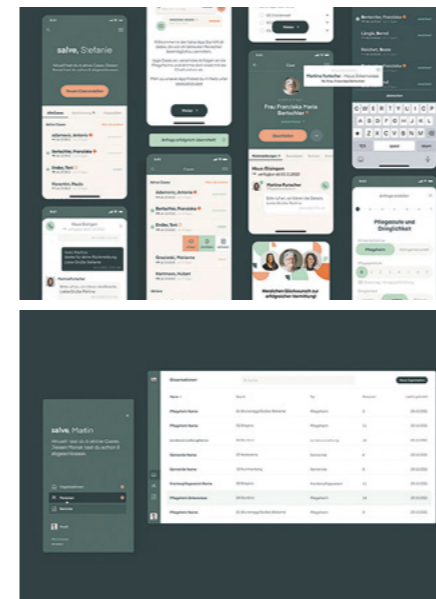


3



Digital

salve.care
Zeughaus Design



Projekt
salve.care

Agentur
Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde
connexia
Gesellschaft für
Gesundheit und Pflege
connexia.at
Bregenz

Die Vermittlung von Pflegeheimplätzen ist ein abstimmungsintensives Unterfangen, bei dem Case Manager:innen die Aufgabe haben, Personen in Pflegeheimen unterzubringen. Traditionell hängen sie dabei am Telefon und klingeln alle Pflegeheime im Umkreis von einigen Kilometern durch: Habt ihr einen Platz? Ab wann? Dieser für beide Seiten nervenaufreibende, zermürende und hoch redundante Prozess wird durch die Salve-App digitalisiert und massiv erleichtert: Mit der Einführung digitaler Case-Akten und kollaborativer Notizfunktion ersetzt Salve bestehende Provisorien wie Excel-Tabellen, Papierformulare und viele, viele Mails und Anrufe.

Event

Tag der offenen Tür
Veranstaltung
Konferenz
Kongress
Roadshow
Ausstellung
Messe

1



Grow it Umma Hüsla Hackathon 2023 Simone Angerer Grafikdesign



Event

JURYKOMMENTAR

Ein rundum gelungenes Event – vom durchgängigen Konzept, das Digitalität und Wachstum perfekt miteinander verbunden hat, bis zur offensichtlich besten Stimmung vor Ort. Die ist wichtig, gerade wenn es um Aufbruch/Start Ups geht.

Projekt

Grow it
Umma Hüsla Hackathon
2023

Agentur

Simone Angerer
Grafikdesign
simoneangerer.com

Kunde

Plattform für
Digitale Initiativen
digitaleinitiativen.at
Dornbirn

Der „Umma Hüsla Hackathon“ der Digitalen Initiativen ist einmal im Jahr der Hotspot für: Neue Ideen umsetzen, Netzwerken, neue Technologien anwenden, branchenübergreifende Zusammenarbeit, Projekte wachsen lassen und über sich selbst hinauswachsen. Deshalb war das Motto 2023 „grow it“. In einem iterativen Prozess illustrierten Simone Angerer und Noel Aguirre was Wachstum für sie bedeutet: Wachsende Ranken, Gewächshäuser, sprießende Ideen – inspiriert von Henri Matisse entstanden analoge Illustrationen. Diese prägen in digitalisierter Form das Erscheinungsbild, über alle Kommunikations-Medien hinweg. Sie schaffen die Brücke zwischen der digitalen Welt und der Natur des Menschen.

2



Event

into the wold
buero balanka



Projekt
into the wold

Agentur
buero balanka
buero-balanka.at

Kunde
buero balanka
buero-balanka.at
Wien & Bregenzerwald

into the wold ist ein viertägiges Gravelbike-Event – eine Kombination aus sportlicher Herausforderung und Genuss im Bregenzerwald. Am Ende warten müde Beine, volle Bäuche und offene Herzen. Zentraler Programmpunkt ist die samstägliche gemeinsame Ausfahrt über drei verschieden lange Routen. An den Verpflegungsstationen entlang der Strecken gibt es kulinarisch hochwertige Speisen von heimischen Spitzenköch:innen, wie sie bei anderen Radsportveranstaltungen nicht zu finden sind. Das Rahmenprogramm reicht von Yoga über Podiumsdiskussionen, geführte Ausfahrten, Konzerte und Tombola.

3



Event

Unweit
klebermetzler



Projekt
Unweit

Agentur
klebermetzler
klebermetzler.com

Kunde
Unweit. Verein für
Lebensmittelautonomie
unweit.at
Bezau

„Unweit“ ist ein Verein mit der Vision ein kleinstrukturiertes, regionales und vor allem gerechtes Versorgungssystem im Bregenzerwald aufzubauen. Begonnen hat alles ganz am Anfang mit Naming und Branding. Doch was macht einen Verein zu etwas größerem als die Summe der Mitglieder mit coolem Logo und zweideutigem Namen? Das Zusammenkommen und der Austausch. Das Event: der Markt für regionales Leben. Dieser bietet ausschließlich Lebensmittel von Produzent:innen, Verarbeiter:innen und Dienstleister:innen aus der unmittelbaren Umgebung. Und ist somit die ideale Plattform, um die Werte des Vereins unter die Leute zu bringen und Leute zum Verein zu bringen.

Grafik Design

Corporate Design

Logo

Geschäftsausstattung

Prospekt

Katalog

Drucksorte

Typographie

Branddesign

1

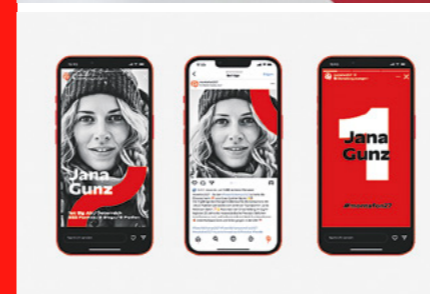


Grafik Design

Montafon FIS World Champs 2027 Weber, Mathis + Freunde

JURYKOMMENTAR

Ein internationales Projekt mit echt boldem Auftritt. Schön, wenn solche Aufträge in der Region landen. Und auch noch richtig bold umgesetzt werden: Selbstbewusst, einfach und ziemlich cool. Das verdient: Gold.



Projekt

Montafon
FIS World Champs 2027

Agentur

Weber, Mathis + Freunde
wmuf.at

Kunde

Montafon Tourismus
montafon.at
Schruns

2027 finden die FIS Freestyle, Freeski und Snowboard Weltmeisterschaften im Montafon statt. Für diese Großveranstaltung hat Weber, Mathis + Freunde das Gesamtbranding entwickelt. Die Marke entwickelt sich dabei aus den Bewegungen, die der Sport mit sich bringt. Die Formensprache abstrahiert diese Bewegungen und schenkt ihnen Ausdruck. Die Typografie ist eine, von Airline-Postern der 1950er-Jahre inspirierte, sportliche, moderne und vielseitige Sans-Serif. Farbe, Form, Typographie und Gestaltungsprinzip führen zu einem äußerst dynamischen Brand-Design, das sich auf unterschiedlichste Anwendungen skalieren lässt und Wiedererkennbarkeit garantiert. Und weil Legenden natürlich in Schwarz-Weiss für die Ewigkeit festgehalten werden, zieht sich das als fotografischer Stil durch die Kommunikation.

2

Kuche und Klub Zeughaus Design



Grafik Design



Im ehemaligen autonomen Jugendhaus „Graf Hugo“ in Feldkirch befindet sich heute „Kuche und Klub“. Für Zeughaus Design war klar: im neuen Lokal muss der Geist der alten Zeiten spürbar bleiben. Also setzte Zeughaus in bester russisch-konstruktivistischer Tradition eine geometrische Type in vielfachen Stärken ein. Die variable Schrift kann stufenlos von ganz mager bis ultrafett geregelt werden. Für die Bildwelt der Brand recherchierte die Agentur wiederum historische Sowjet-Propaganda-Zeitschriften und stieß auf einen großen Schatz an Illustrationen und Fotografien. Diese wurden digitalisiert und „Kuche und Klub“ zur Verfügung gestellt.

Projekt
Kuche und Klub
Agentur
Zeughaus Design
zeughaus.com
Kunde
Daniel Emanuel Schweighofer
kucheundklub.at
Feldkirch

3

friends & fools Rote Wand Super Büro für Gestaltung Friendship.is



Grafik Design



Projekt
friends & fools
Rote Wand
Agentur
Super Büro für Gestaltung
super-bfg.com
friendship.is
friendship.is
Kunde
Rote Wand Gourmet Hotel
rotewand.com
Lech

Das Hotel Rote Wand ist seit Jahrzehnten ein kulinarischer Fixstern in den Alpen. Um das Hotel für die nächste Generation vorzubereiten entstand die Vision einer eigenen Landwirtschaft, einem Culinary Lab und einer Cookery School. Ein Schritt zurück zu den landwirtschaftlichen Wurzeln, ein Schritt nach vorne in die kulinarische Zukunft. Im Auftrag der begleitenden Agentur friendship.is ist ein markantes Erscheinungsbild entstanden. Back to the Roots bedeutete für Super BfG auch zurück zu einem frischen Rot – into the future mit zeitgemäßer Typografie und Gestaltung. Verrückt, visionär – im Kern aber geprägt von der Freundlichkeit und Gastgeberleidenschaft der Familie Walch.

3

Pinjola Zeughaus Design



Grafik Design



Projekt

Pinjola

Agentur

Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde

Casa Plangga
pinjola.at
Vandans

Pinjola bedeutet „das Kleine, aus Fichte gemacht“. Pinjola, das sind 6 kleine, minimalistisch eingerichtete Chalets, auf Stelzen in den Hang gebaut, inmitten einer alten Obstwiese im Montafon. Das einfache Leben. Das Einfache leben. Auch das Erscheinungsbild soll dieses Gefühl vermitteln. Die sehr auffälligen Stelzen der Chalets finden sich als Buchstabenverlängerung im Logo wieder. Die Icons zitieren die Neigung und Hanglage der Landschaft und stehen einerseits für die wichtigsten Utensilien, die man für unbeschwerte Ferien braucht und andererseits für die vor Ort bereits vorhandenen Dinge wie das Obst der Streuwiese.

Strahlend und ungewöhnlich

Kampagne

Werbeanzeige
Fernsehspot
Prospekt
Außenwerbung
PR
Event
Werbeartikel
Telefonmarketing

1



Klima Karma
Zeughaus Design

JURYKOMMENTAR

„Klimakarma“, das klingt nicht nur gut, das schaut auch noch richtig fein aus und zeigt, dass jeder von uns selbst seinen Energiehaushalt in die Hand nehmen kann – und damit nicht bloß „Energie spart“ und „CO2“, sondern auch etwas dafür zurückbekommt. Klimakarma eben – und das bewegt. Energiekonsumenten. Und die Jury zu Gold!

Kampagne



Projekt

Klima Karma

Agentur

Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde

Amt der Vorarlberger
Landesregierung,
Fachbereich Energie
und Klimaschutz
vorarlberg.at
Bregenz

Schwierige Frage: Wie bewegen wir Jugendliche zu einem nachhaltigen Verhalten im Umgang mit dem Energieverbrauch? Wie kann das Land Vorarlberg dieses Thema ansprechend und glaubwürdig in der Zielgruppe der Generation Greta kommunizieren? Zeughaus Design setzt auf eine prägnante Headline in mehreren Sujets und eine fröhliche, leuchtende Bildsprache im Gaming-Look. Der QR Code verlinkt auf ein Whatsapp-Profil, nach der Anmeldung wird man in regelmäßigen Abständen mit kleinen Klima-Tipps versorgt.

2



Kampagne

Hari hilft dir hoch!
klebermetzler



Kampagnen machen Spaß. Vor allem, wenn man merkt, dass sich eine Idee über alle Kanäle ausbreiten lässt. Vor allem macht es Spaß, wenn man Kampagnen für vermeintlich kleine Kunden umsetzen darf. Hari hat genauso eine Kampagne verdient, wie die großen Möbelhäuser. Das Briefing bestand aus einem Satz: „Wäre cool, wenn mein Name drin ist“. Schnell hat sich rausgestellt, dass sich die gesamte Kampagne mit einem Wort zusammenfassen lässt: „rauf“. Das wird schon beim Namen HUB AUF klar. Inserat, OOH, Webvideos, Bannerwerbung und der Instagram Swipe-Up? Richtig: nach oben! Es geht immer ums raufkommen. Also wird sich auf jedem Kanal ausgetobt.

Projekt
Hari hilft dir hoch!
Agentur
klebermetzler
klebermetzler.com
Kunde
HUB AUF Arbeitsbühnen
hubauf.at
Bezau

3



Kampagne

Limo VO ÜS
zurgams
Kommunikationsagentur



Projekt
Limo VO ÜS
Agentur
zurgams
Kommunikationsagentur
zurgams.com
Kunde
VO ÜS Vorarlberger
Limo Werk
voues.at
Dornbirn

VO ÜS ist eine neue, im Jahr 2020 eingeführte Getränkemarkte mit starkem Vorarlberger Bezug. Entwickelt wurde sie von den zwei heimischen Brauereien Frastanzer und Mohrenbrauerei, für den gesamten Markenauftritt und die Kommunikation zeichnet sich die Agentur zurgams verantwortlich (Positionierung, Strategie, Markenname, CD, Packaging, Einführungskampagne, Promotionideen, etc.). Besonderes Merkmal stellen die Etiketten der verschiedenen Sorten dar, die alle einen eigenen Vorarlberger Berg als Motiv haben. Denn VO ÜS ist viel mehr als nur ein Markenname – es ist ein Teil der Haltung und der Identität.

Out of Home

Plakat
Poster
Visualisierung
Verkehrsmittelwerbung
Ausstellungsdesign
Leitsystem
Citylight
Rolling-Board
Bannerwerbung

1

Die Gassen deiner Stadt Zeughaus Design



Projekt
Die Gassen deiner Stadt

Agentur
Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde
Montforthaus Feldkirch
montforthausfeldkirch.com
Feldkirch

Jeden Sommer finden in der Feldkircher Altstadt verschiedenste Veranstaltungen statt. Die Poolbar Eröffnung, das Feldkircher Weinfest, kleine Konzerte, das große Gauklerfest. Die Aufgabe war es, alle Events unter einem neuen Namen und einem einheitlichen Look gemeinsam zu bewerben. Die Feldkircher Altstadt ist geprägt von vielen kleinen, verwinkelten Gassen. Dieses besondere Merkmal der Stadt spiegelt sich in der typographischen Umsetzung des Sujets genauso wieder, wie in dem alle Events umspannenden Namen „Gassenfest“. Das Plakat funktioniert wie ein Kalender und gibt eine Übersicht über das komplette Sommerprogramm.



JURYKOMMENTAR

Die mühevolle Arbeit, sich bis ins Detail mit Typografie auseinanderzusetzen, also bis in den letzten Winkel der Stadt – das überzeugt. Und zwar durchgängig und aufmerksamkeitsstark.

Out of Home



2

Erlebnisquartier Talstation Schafbergbahn Sägenvier DesignKommunikation



Out of Home



Projekt
Erlebnisquartier
Talstation Schafbergbahn

Agentur
Sägenvier
DesignKommunikation
saegenvier.at

Kunde
Salzburg AG Tourismus
salzburg-ag.at
Salzburg

Als zentraler Bahnhof und Verkehrsknotenpunkt dient das „Erlebnisquartier Talstation Schafbergbahn“ als multifunktionaler Gebäudekomplex für Besucher:innen der Schafbergbahn und der Wolfgangseeschifffahrt. Die Signaletik im Gebäude ermöglicht dabei eine klare Orientierung zu den verschiedenen Bereichen. Neben einem Ausstellungsbereich, der interaktiv und analog die Historie und Bedeutung näherbringt, gibt es auch einen „Ruheraum“. Durch Vorhänge aus Fäden und einer entsprechenden Anordnung ist es gelungen, zwei Räume in einem zu schaffen. Ebenfalls ins Gebäude integriert ist ein Restaurant, welches die Geschichte der Region als auch ein modernes Ambiente widerspiegelt.

3

Stadts Spuren. Industrie und Wandel Sägenvier DesignKommunikation



Out of Home



Projekt
Stadts Spuren.
Industrie und Wandel

Agentur
Sägenvier
DesignKommunikation
saegenvier.at

Kunde
Amt der Stadt Dornbirn
Stadtarchiv Dornbirn
dornbirn.at
Dornbirn

Unter dem Titel „Stadts Spuren. Industrie und Wandel“ werden in Dornbirn an 15 Stationen Geschichten über Aufstieg und Niedergang, Kontinuität und Brüche erzählt. Von Sägenvier DesignKommunikation stammt dabei die Konzeption, das Design der Stationen, die Signaletik, Grafik und die Gestaltung eines Buches mit weiterführenden Texten und Illustrationen. Sämtliche Illustrationen stammen von Nikolay Uzunov, die dem geschichtlichen Projekt den zeitgemäßen Ausdruck verleihen, um es ins Jetzt zu transportieren. Ergänzt wird das Projekt durch eine App, ein ideales Instrument für Schulklassen und historisch Interessierte.

POS Messe- architektur

Messestand
Präsentationsstand
Aufsteller
Warenprobe
Dekoration
Schauraumgestaltung
Auslagengestaltung
Werbe-Display

1



**Oberscheider
Car Wash Salzburg**
Sägenvier
DesignKommunikation



Projekt

Oberscheider
Car Wash Salzburg

Agentur

Sägenvier
DesignKommunikation
saegenvier.at

Kunde

Oberscheider
Car Wash
oberscheider-carwash.com
Salzburg

Die neue Filiale der Oberscheider Car Wash AG in Salzburg vereint eine High-tech-Waschstraße mit Tankstelle und Parkhaus. Für die Signalik im und um das Gebäude herum wurde Sägenvier DesignKommunikation beauftragt. Gemäß dem bestehenden Corporate Design wurden sämtliche Piktogramme und grafischen Elemente zur Wegeführung überarbeitet und größtenteils neu gestaltet. Ergänzt wurde die Gestaltung um ein prägnantes und eigenständiges Kommunikationskonzept. Herzstück der visuellen Kommunikation bildet die großflächige Illustration im Innenraum, die den Wasserrecycling-Prozess der Waschstraße erklärt.

JURYSKOMMENTAR

Wellness fürs Auto, die Idee macht diese Arbeit zum Winner. Modern umgesetzt, auffällig und im besten Sinne des Wortes absolut merkwürdig.



2

Luxury Huber
zurgams
Kommunikationsagentur



POS Messearchitektur



Für die neue Kampagne des Liechtensteiner Unternehmens Huber Uhren und Schmuck mit Filialen in Vaduz, Lech am Arlberg, Bregenz und Bad Ragaz entwickelte zurgams ein neues Erscheinungsbild. Der Wunsch war, dass jeder Standort ein eigenes Motiv erhalten soll, welches die Architektur des Geschäftes mittransportiert. Besonders die Architektur der Zentrale in Vaduz (Weißer Würfel) und die historische Fassade der Filiale in Bregenz weisen markante architektonische Züge auf. Den Auftakt der Kampagne des Unternehmens für exklusive Marken im Bereich Uhren und Schmuck bildeten POS-Plakate in den einzelnen Filialen (indoor und im Schaufenster) und in weiterer Folge City Lights und Anzeigen.

Projekt
Luxury Huber

Agentur
zurgams
Kommunikationsagentur
zurgams.com

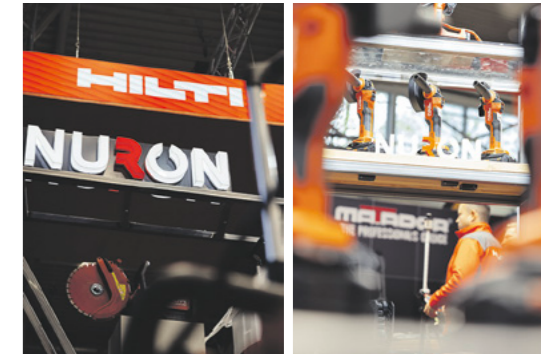
Kunde
Huber Uhren Schmuck
huber.li/at
Vaduz

3

Hilti AG
auf der BAUMA 2022
in München
vorsprung Messebau



POS Messearchitektur



Projekt
Hilti AG
auf der BAUMA 2022
in München

Agentur
vorsprung Messebau
vorsprung.at

Kunde
Hilti Deutschland
hilti.de
Kaufering

Auf der BAUMA 2022 boten die unterschiedlichen Locations der Hilti Deutschland AG den Besucher:innen die Gelegenheit, die neuen Produkte und Dienstleistungen hautnah zu erleben. Das innovative Standdesign, die hochwertige Ausführung und die beeindruckenden Produktpräsentationen ermöglichten einen umfassenden Einblick in die Welt von Hilti. Strategisch ist der Messestand besonders darauf ausgerichtet, die brandneue 22 V Akku-Plattform NURON eindrucksvoll zu präsentieren.

Print

Einzelanzeige
Einzelinserat
Anzeigenserie
Advertorial
Magazin
Flyer
Folder

1



Print

Messepark Alles, was ... zurgams Kommunikationsagentur

JURYKOMMENTAR

Ein Konzept, das auf die Marke passt und spielend leicht für die Zielgruppe umgesetzt ist. Bilder, von denen man nicht genug bekommen kann. Also: Variierbarkeit der Sujets – anpassbar für jede Situation textlich wie bildlich – danke, Gold!

Projekt

Messepark
Alles, was ...

Agentur

zurgams
Kommunikationsagentur
zurgams.com

Kunde

Einkaufszentrum
Messepark
messepark.at
Dornbirn

Der Messepark ist das größte Einkaufszentrum in Vorarlberg und bietet seinen Besucher:innen ein unglaublich vielfältiges Angebot. Entsprechend unterschiedlich sind auch die Kund:innen, vom Jugendlichen bis zur älteren Dame. Mit der Entwicklung neuer Motive für Anzeigen und POS ist es geglückt, die Vielfalt und das breite Angebot nach außen zu transportieren und die verschiedenen Zielgruppen anzusprechen.



2

WHYWHY eine Vorarlberger Fashion Brand mit einer ganz besonderen Form der Nachhaltigkeit Inscript



Print



Projekt

WHYWHY
eine Vorarlberger Fashion
Brand mit einer ganz
besonderen Form
der Nachhaltigkeit

Agentur

Inscript
inscript.team

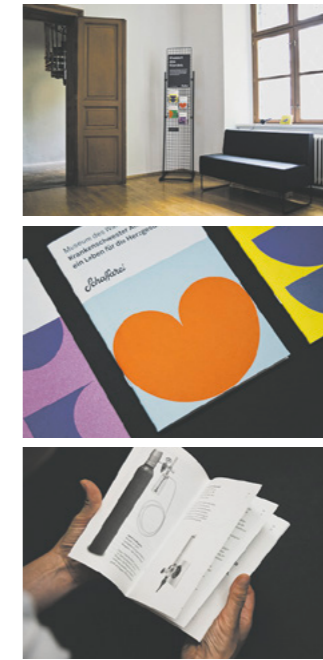
Kunde

Angelika Wiesenegger
whywhy.at
Klaus

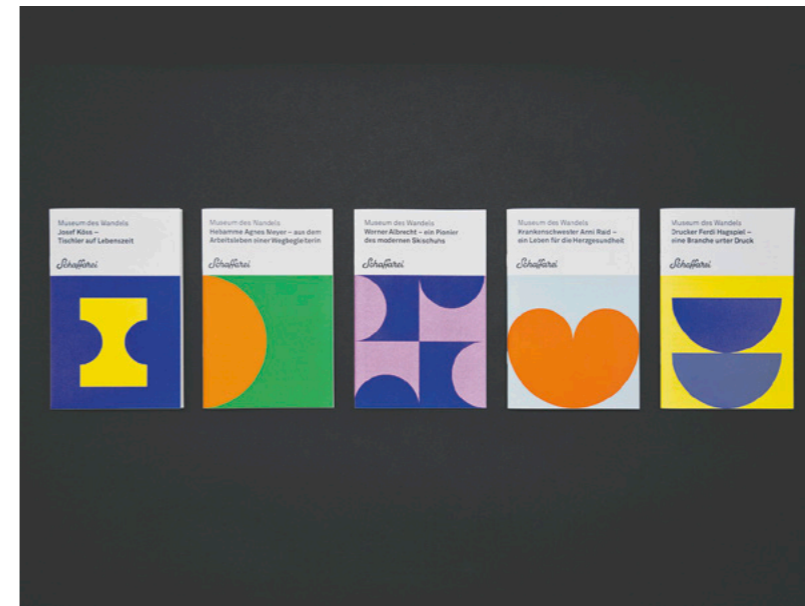
Für die aktuelle Kollektion der Modelinie WHYWHY entstand ein einzigartiges Modeprospekt. Durch die besondere Konzeption und Umsetzung ist es gelungen, zum einen Aufmerksamkeit zu wecken, um zugleich eine wertschätzende Hommage an die Tierwelt und die damit in Verbindung stehenden Materialien darzustellen. Durch eine prägnante Typografie wird der besondere Charakter der Modelinie noch einmal unterstrichen.

3

Museum des Wandels Zeughaus Design



Print



Projekt

Museum des Wandels

Agentur

Zeughaus Design
zeughaus.com

Kunde

AK Vorarlberg
vbg.arbeiterkammer.at
Feldkirch

Die Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahrzehnten sehr stark verändert. Unser Arbeitsalltag ist wesentlich schneller geworden, technische Errungenschaften haben viele Arbeitsschritte erleichtert, jedoch auch zahlreiche Berufe überflüssig gemacht. Das Museum des Wandels beleuchtet Arbeitsbiographien und zeigt anhand eines Interviews und bestimmter Gegenstände, wie sich Entwicklungen auf das Arbeitsleben einzelner Menschen ausgewirkt haben. Vom Skischuhmacher zur Krankenschwester, vom Drucker zur Hebamme porträtiert das Museum Individuen und setzt ihnen und ihrer Leistung ein kleines Denkmal anhand einer Ausstellung und eines kleinen Büchleins.



Public Relations

Pressearbeit
Online-PR
Medienbeobachtung
Controlling
Veranstaltungsmangement
Sponsoring
Mediengestaltung
Lobby-Aktivität

1

**Mit Weitblick
für die Menschen**
ikp Vorarlberg



JURYKOMMENTAR

Ein Projekt mit klarer Vision auch was das Konzept betrifft: One thought durchgezogen durch viele Kanäle und mit dem entsprechenden Responseerfolg. So muss PR.

Projekt

Mit Weitblick
für die Menschen

Agentur

ikp Vorarlberg
ikp.at

Kunde

Industriellenvereinigung
Vorarlberg
vorarlberg.iv.at
Lustenau

Eine facettenreiche, crossmediale PR-Kampagne, um das positive Image der Vorarlberger Industrie auf- und auszubauen, die Wahrnehmung der Industrie zu erhöhen, das Vertrauen der Bevölkerung in sie zu stärken und die Industriebetriebe als Fels in der Brandung, für Sicherheit, Wohlstand und Stabilität zu positionieren – vor allem in Krisenzeiten. Besonderes Merkmal der Kampagne: Die „Weitblick-Serie“! Jeweils zwei Gesprächspartner:innen mit unterschiedlichen Einstellungen diskutierten während drei IV-Heißluftballonfahrten über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, ob die Digitalisierung Arbeitsplätze stiehlt und die Rolle der Industrie im Kampf gegen den Klimawandel.

2



Public Relations

Liebesgeflüster auf 2.000 Metern Nachhaltigkeit anders kommuniziert ikp Vorarlberg



Projekt
Liebesgeflüster auf
2.000 Metern –
Nachhaltigkeit
anders kommuniziert

Agentur
ikp Vorarlberg
ikp.at

Kunde
Fachgruppe Seilbahnen
Wirtschaftskammer Vorarlberg
wko.at/vlbg/transport-verkehr/
seilbahnen
Feldkirch

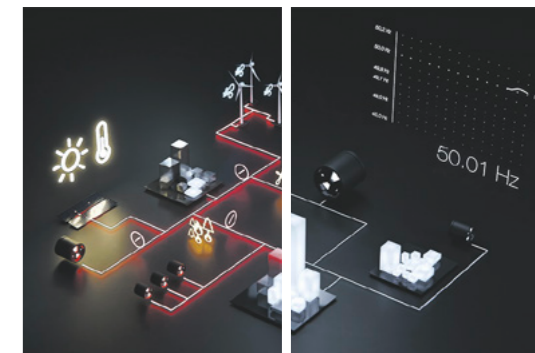
Ziel und Nutzen dieser PR-Kampagne war es, die Maßnahmen, die die Vorarlberger Bergbahnen im Bereich der Nachhaltigkeit setzen, authentisch zu kommunizieren und bekanntzumachen. Neben der Einführung der Nachhaltigkeitsdachmarke „Bergliebe. Gemeinsam für morgen“ gehört eine Publikation, ein Bergliebe-Siegel sowie diverse Events und eine begleitende Öffentlichkeitsarbeit zur Kampagne. Gleichzeitig konnte mit der Marke „Bergliebe“ der sehr technische Begriff der Nachhaltigkeit auf eine emotionale Ebene gehoben und das öffentliche Image und die Glaubwürdigkeit der Bergbahnen nachhaltig gestärkt werden.

3



Public Relations

50 Hz Wie wir einen Blackout vermeiden tannen:bach Filmproduktion



Projekt
50 Hz
Wie wir einen
Blackout vermeiden

Agentur
tannen:bach Filmproduktion
tannenbach.com

Kunde
illwerke vkw
illwerkevkw.at
Bregenz

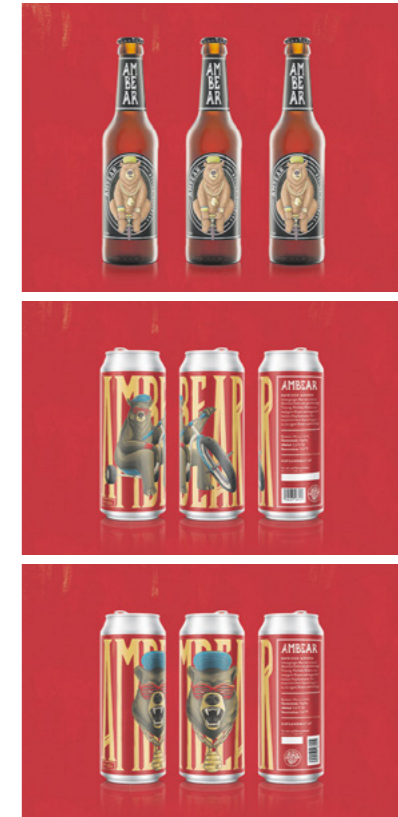
Durch die ausführliche Erläuterung der Stromversorgungsprinzipien und die realistische Darstellung eines Blackout Szenario für Vorarlberg und Süddeutschland, wird mit diesem Dokumentarfilm die Wahrscheinlichkeit von Blackouts dargestellt. Dabei betont der Film das komplexe Zusammentreffen mehrerer Faktoren, die für das Auftreten eines Blackouts erforderlich sind. Zusätzlich liefert der Film wertvolle Erkenntnisse über die Dauer und die Prozesse, die es benötigt, bis die Energieinfrastruktur wiederhergestellt ist.

Verpackung

Verpackung
Etikett
Produktbeschriftung
Produktbedruckung
Muster
Dekor

1

AMBEAR Craft Beer
IRR Werbeagentur



Verpackung



JURYKOMMENTAR

Erinnert an Berlin und andere Metropolen – grafisch liebevoll umgesetzt, ungewohnt, einzigartig, großartiges Handwerk. Wie toll, dass wir in Vorarlberg mit internationalem Niveau mithalten können.

Projekt

AMBEAR Craft Beer

Agentur

IRR Werbeagentur
irr.at

Kunde

Hops&Malt
hopsandmalt.at
Dornbirn

Für den neuesten Wurf des Vorarlberger Biershops Hops&Malt, ein Bayrisch Märzen, benötigte es nicht nur einen Namen, sondern auch gleich noch ein ansprechendes Packaging. Abgeleitet von der Bernsteinfarbe des Bieres entstand die Idee zu „AmbeaR“ – und weil die Agentur IRR lieber Winnie the Pooh das Naschen von Honig überlässt, spiegelt sich das auch im Verpackungsdesign wieder.

2

dfine. Kollektion Kvint Design



Verpackung



Projekt
dfine. Kollektion

Agentur
Kvint Design
kvint.com

Kunde
Feinjersey Group
feinjersey.at
Götzis

Weg vom Standard-Stoffmusterhänger hin zu einer Gruppierung der Stoffe in Produktlinien ist es der Agentur Kvint Design gelungen, die Marke dfine. im Premium-Segment zu positionieren und vom Wettbewerb abzuheben. Besonderer Clou: Die Kollektion ist einfach zu begreifen und zu präsentieren sowie flexibel erweiterbar.

3

Alphanf popup communications



Verpackung



Projekt
Alphanf

Agentur
popup communications
popup.at

Kunde
Alphanf
alphanf.com
Eschen

Das Schweizer Qualitätsprodukt Alphanf ist das Nonplusultra unter den natürlichen Volleextrakt-Hanfölen. Bewusst entschied man sich für ein Logo, in dem sich die regionale Herkunft und das weithin bekannte Hanfblatt wiederfinden. Kombiniert wird dieses mit einer klaren, kraftvollen und modernen Schrift – auf Farbe wird dabei verzichtet. Bei der Verpackung setzt man gezielt auf Kartone aus Recyclingpapier, die mit den Naturtönen der verschiedenen Alphanf-Produkten harmonieren. Für den Einsatz in Tierkliniken und für eine schnellere Differenzierung gibt es zusätzliche Icons.

Foto Auftrags- arbeit

Werbung
PR
Kultur
Mode
Event
Food
Architektur
Tourismus
Sport
Reportage

1

Der Kaiser
Matak Studios
Fotografie & Film



Foto Auftragsarbeit



JURYSKOMMENTAR

Unterhaltsam in der Idee –
fein und zeitgemäß in der
Umsetzung. Radfahrer-In-
sightbasiertes Storytelling,
Brand super integriert, Stil
auffällig und anders.

Projekt

Der Kaiser

Agentur

Matak Studios
Fotografie & Film
matakstudios.com

Kunde

Kraftstoff Bikes
kraftstoff-bikes.com
Dornbirn

Kaiser Franz Josef unterwegs in Vorarlberg. Nur dass diesmal die Erkundungstour nicht mit der Bahn, sondern mit dem E-Bike stattfand. Die einzelnen Stationen und Eindrücke dieser besonderen Erkundungstour finden sich im Kraftstoff Bike Katalog 2019 wieder.

2



Foto Auftragsarbeit

Mutter und ihre Kinder

Darko Todorovic
Fotografie



Projekt

Mutter und ihre Kinder

Agentur

Darko Todorovic
Fotografie
darkotodorovic.com

Kunde

Sägenvier
DesignKommunikation
saegenvier.at
Dornbirn

Für ein Kalenderprojekt von VINDEX Schutz und Asyl. Verein zur Förderung, Unterstützung und Integration von Konventionsflüchtlingen und asylsuchenden Menschen in Österreich entstanden mehrere Portraits von Menschen mit Migrationshintergrund. Bei der ausgezeichneten Serie ist eine Mutter mit ihren zwei von sechs Kindern zu sehen.

3

Foto Auftragsarbeit

Intemann Installationen

Lehrlingskampagne
studio 22
fotoatelier



Projekt

Intemann Installationen
Lehrlingskampagne

Agentur

studio 22 – fotoatelier
studio22.at

Kunde

Intemann
intemann.at
Lauterach

Für die Bewerbung des Lehrberufes „Installateur:in“ entstanden mehrere Aufnahmen, die Lehrlinge und Ausbilder:innen bei typischen Arbeiten in der Lehr- und Produktionswerkstatt zeigen. Um möglichst spektakulär Bilder einzufangen, wählte studio 22 besondere Perspektiven und Winkel. Mit dem Ziel, bei den Betrachter:innen Begeisterung und Interesse für den Beruf auszulösen.

Foto Freie Arbeit

Portrait
Kultur
Landschaft
Architektur
Reportage

1

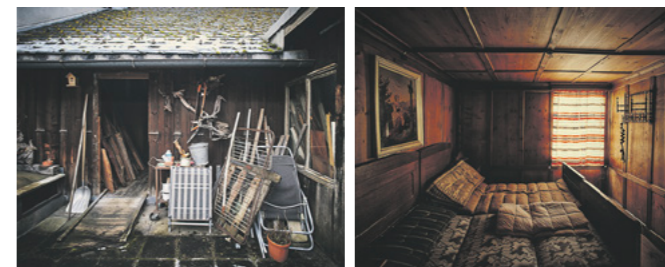


Foto Freie Arbeit

Wandel der Zeit: Eine Tischlerei sagt Lebewohl

Darko Todorovic
Fotografie

JURYKOMMENTAR

Moment der Vanitas auf großartige Weise eingefangen – dokumentarisch und hoch emotional. Jedes Bild erzählt eine Geschichte, auf die man sich gerne einlässt.



Projekt

Wandel der Zeit:
Eine Tischlerei sagt Lebewohl

Agentur

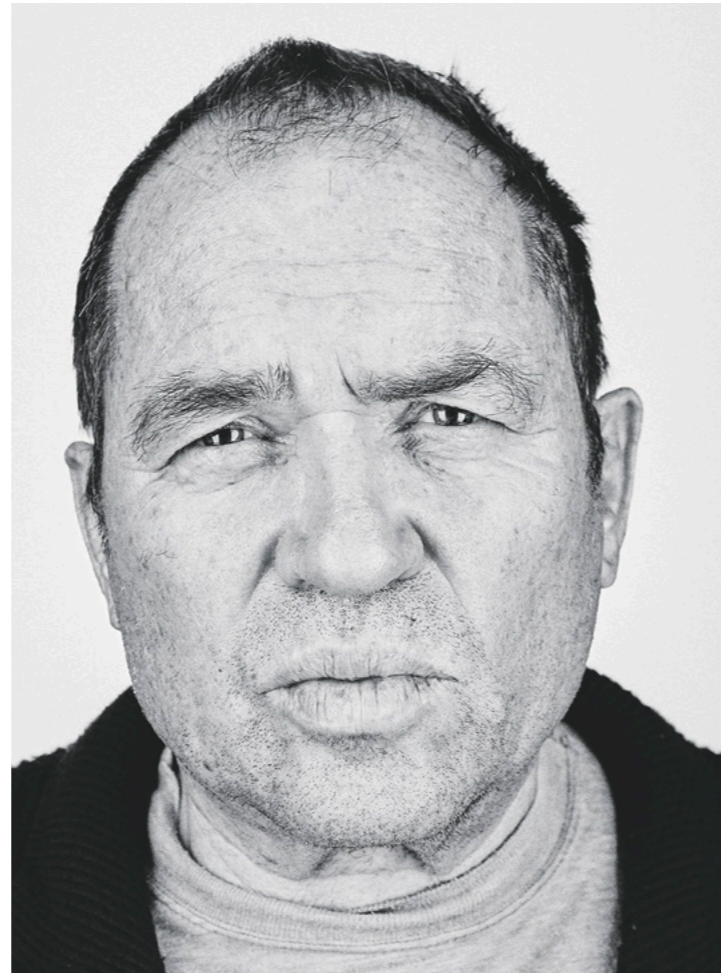
Darko Todorovic
Fotografie
darkotodorovic.com

Kunde

Darko Todorovic
Fotografie
darkotodorovic.com
Dornbirn

In der Nachbarschaft von Fotograf Darko Todorovic befindet sich eine traditionsreiche Tischlerei, die seit fünf Generationen ihre Meisterwerke erschaffen hat. Doch nun ist es an der Zeit, Abschied zu nehmen. Diesen besonderen Moment der Veränderung wollte der Fotograf festhalten. Die Aufnahmen erzählen von der Vergangenheit, den stolzen Handwerkskünsten und den Erinnerungen, die diesen Ort geprägt haben. Die Serie zeigt die Schönheit und die Herausforderung des Loslassens, doch auch die Vorfreude auf das, was die Zukunft bereithält. Es ist eine Hommage an das Handwerk, an die Menschen dahinter und an die Geschichten, die der Fotograf mit ihnen verbindet.

**Portrait zu
„Richard Bösch – Personale“**
Fotograf Miro Kuzmanovic



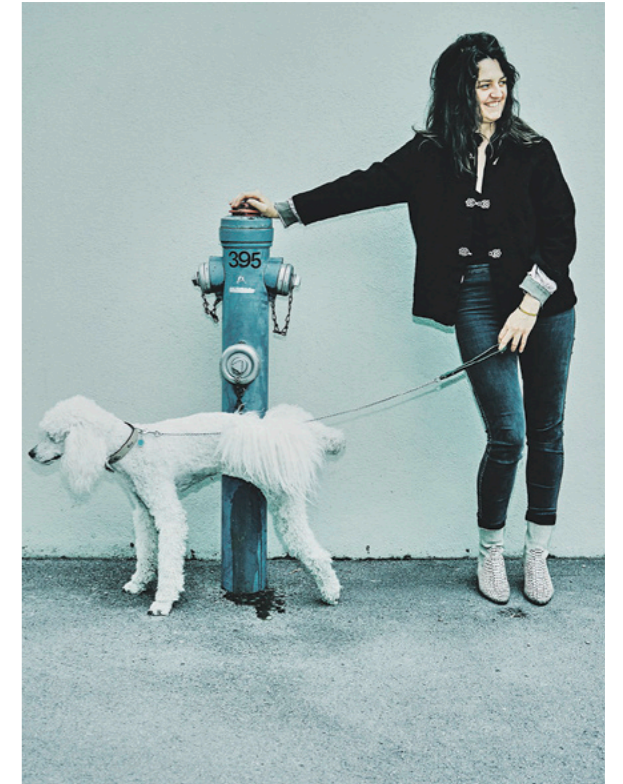
Projekt
Portrait zu
„Richard Bösch – Personale“

Agentur
Fotograf Miro Kuzmanovic
mirokuzmanovic.com

Kunde
vorarlberg museum
vorarlbergmuseum.at
Bregenz

„In solch unmittelbarer Nähe gewinnt man den Eindruck, etwas Reines und Unverfälschtes zu erblicken – einen seltenen Augenblick der Verletzlichkeit.“ – Ein Portrait des Künstlers Richard Bösch, der als einer der eigenständigsten und vielleicht radikalsten Maler Vorarlbergs gilt. Seine herausragenden Werke, die von Kraft, Ruhe und Atmosphäre geprägt sind, bieten ein inspirierendes Beispiel für die zeitlose Schönheit der Kunst. Sie erinnern einen daran, dass auch im fortgeschrittenen Alter noch Potenzial für Stärke und geistige Entwicklung vorhanden ist.

**Portrait zur Ausstellung
„Raphaela Vogel Bellend
bin ich aufgewacht“**
Fotograf Miro Kuzmanovic



Projekt
Portrait zur Ausstellung
„Raphaela Vogel Bellend
bin ich aufgewacht“

Agentur
Fotograf Miro Kuzmanovic
mirokuzmanovic.com

Kunde
Kunsthhaus Bregenz
kunsthhaus-bregenz.at
Bregenz

Das Foto-Portrait der deutschen Künstlerin Raphaela Vogel mit ihrem Hund Rollo für das Kunsthhaus Bregenz veranschaulicht die Ausstellung mit dem kraftvollen Titel „Raphaela Vogel Bellend bin ich aufgewacht“. In dieser fesselnden Szene spiegelt sich die Authentizität von Raphaelas Kunst wider, während Rollo als treuer Begleiter ihre kreative Welt bereichert.

Impressum

Die Ausstellung im designforum Vorarlberg zeigt die Preisträger:innen der 14 Kategorien.

Laufzeit

29. Januar bis 25. April 2024

**designforum Vorarlberg in der CampusVäre
Spinnergasse 1, 6850 Dornbirn**

Projektleitung

Katharina Kleiter

Ausstellungskonzept

Super BfG und Architektin Beck Nina

Ausstellungsarchitektur

Architektin Beck Nina

Gestaltung

Super BfG

Lichtinstallation

NEON GOLDEN

Stefan Kainbacher

Aufbau Ausstellung

Roland Adlassnigg

Druck Broschüre

typo media Mäser

© 2024

Danke an die WKV Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation für das möglich machen von Preis und Ausstellung!



Trägerin



Hosted by



Mit Unterstützung durch



66 kreative Unternehmen stellten sich dem Wettbewerb:

(f)acts Digital Marketing

(f)acts Veranstaltungsmanagement

.DEMAKO

ADDesign

adRom Media Marketing

AM BRAND Designagentur

Anja Wolf

Atelier Raos Design

BERRI Productions

buero balanka

BUERO LUDWINA

Bureau Kainbacher

Büro Magma

Büro Maisengasse

coop4

D&J Productions

Damüls Faschina Tourismus

Darko Todorovic Fotografie

der fotograf, Andreas Künk

Ender Werbung

Fotograf Miro Kuzmanovic

Gustavo Fernandez

Haselwanter Grafik_und Design

hej studio

ikp Vorarlberg

in the headroom

Inscript

IRR Werbeagentur

JULIEN.FILM

KÄTHR - Agentur für Mediengestaltung

klebermetzler

Kvint Design

laboracht

Lakeview Advertising

Liebherr-Werk Nenzing

look! design

Luca Martina Huber

MAM Photographer

Matak Studios Fotografie & Film

Michael Dünser

Michelle Kreil, Austria Wedding

Mint Digitalstudio

Ölz GrafikDesign

paez photography

Petra Wolfgang illustration.gestaltung

popup communications

Raeshot

Ressenz Designstudio

royal.film

Sägenvier DesignKommunikation

Simon Bleil Texter | Creative Director

Simone Angerer Grafikdesign

studio 22 - fotoatelier

studio spitzar

Super BfG

supershort.tv

tannen:bach Filmproduktion

teamwork Werbeagentur

Thomas Stanglechner

viergestalten

vorsprung Messebau

Weber, Mathis + Freunde

Xiberg - Herausragende Werbeagentur

Zeughaus Design

zoomaudio

zurgams Kommunikationsagentur

Kategorie	Strategie	Idee	Originalität	Umsetzung	Resultat
Audio		40	25	35	
Bewegtbild		40	20	40	
Dialog Marketing		35		25	40
Digital		35	25	40	
Event		20	30	50	
Grafik Design		25	35	40	
Kampagne	20	40		40	
Out of Home	20	40		40	
POS Messearchitektur		20	30	50	
Print	20	40		40	
Public Relations	30	35		35	
Verpackung		25	35	40	
Foto Auftragsarbeit		35	35	30	
Foto Freie Arbeit		40	20	40	

Gewichtung
Bewertungskriterien
der Jury in %