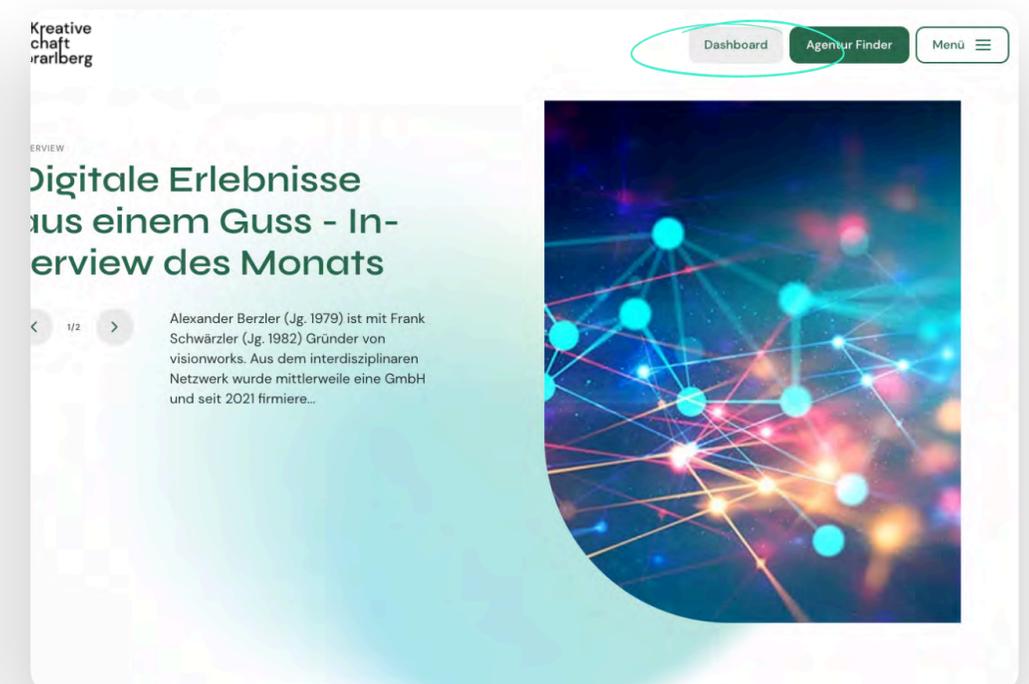
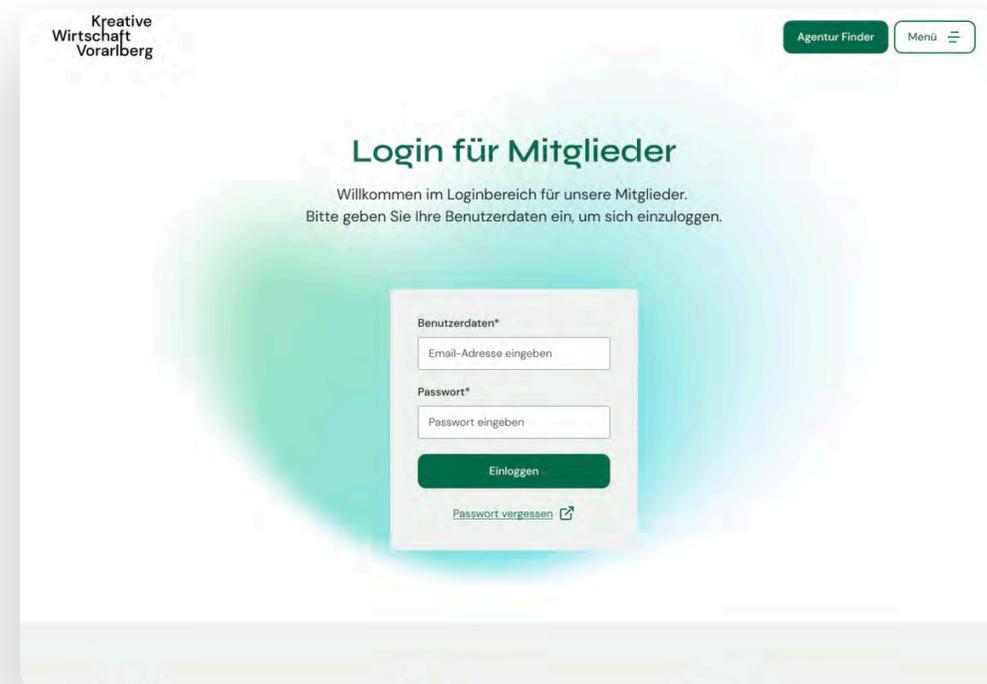
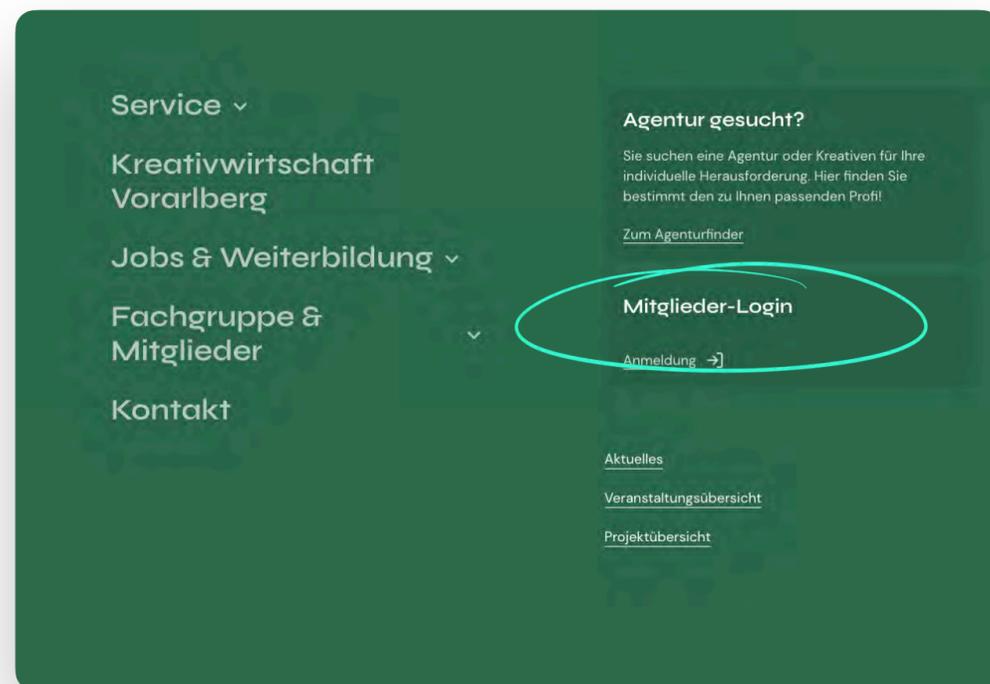


Helpmanual

- Mitglieder Login
- Referenzen erstellen & verwalten
- Agenturprofil

Mitglieder-Login

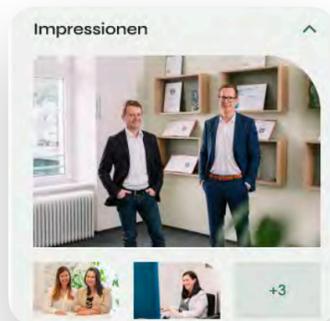


1. Rufen Sie den Mitglieder-Login über das Burgermenü auf

2. Login mittels WKO-User (SSO) oder neu gesetztem User durch die Kreative Wirtschaft Vorarlberg

3. Nach erfolgreicher Anmeldung finden Sie den Button „Dashboard“ in der Hauptnavigation. Über das Dashboard können Sie Ihre Referenzen erstellen und verwalten.

Mitglieder-Dashboard



Agentur-Bilder für Ihr öffentliches Agenturprofil hochladen. Das Agenturprofil finden Sie über den „Agenturfinder“.

Neue Referenz erstellen

Bestehende Referenz mittels Klick auf „Stift“-Icon bearbeiten

Self-Service Dashboard

Firmenname

Referenz erstellen Agentur Bilder WKO-Daten bearbeiten Helpmanual

Referenz-Überblick

Projektname	Kunde	Geschäftsfeld	Projektdatum	
✎ Ein schöner Projektname	Mohrenbrauerei	Marketing	13.10.2021	🗑️
✎ Ein schöner Projektname	Mohrenbrauerei	Marketing	13.10.2021	🗑️
✎ Ein schöner Projektname	Mohrenbrauerei	Marketing	13.10.2021	🗑️
✎ Ein schöner Projektname	Mohrenbrauerei	Marketing	13.10.2021	🗑️
✎ Ein schöner Projektname	Mohrenbrauerei	Marketing	13.10.2021	🗑️



Ihre Agenturdaten wie z.B. Logo, Firmenname, Kontaktdaten sowie den „Über uns“-Text können Sie über das externe WKO-Portal bearbeiten.

Helpmanual herunterladen

Referenz löschen

Referenz erstellen (1/2)

Die gewählte Kategorie erscheint im Agentur-Profil und steht im Agenturfinder als Filter zur Verfügung.

Es muss mind. eine Referenz-Kategorie angegeben werden. #2 und #3 sind optional.

Projektname *

Kunde *

Geschäftsfeld *

Projektdatum *

Referenz-Kategorie #1 *

Referenz-Kategorie #2

Referenz-Kategorie #3

Referenz-Beschreibung

Auszeichnungen

Je Auszeichnung eine neue Zeile beginnen.

← Back

New Logotype and brand architecture

Wyd Group



Kurzinfo

Located on the Champs Elysées, Wyd is a recruitment agency. Originally specialized in talent hunting for high level positions in the finance, banking, insurance, health and retail sectors, the firm has extended its ambition to human resources support within organizations. Wyd's spectrum of intervention is across three areas: recruitment, consulting, and networking. "WYD" is a name created by the initials of the phrase "What You Deserve".

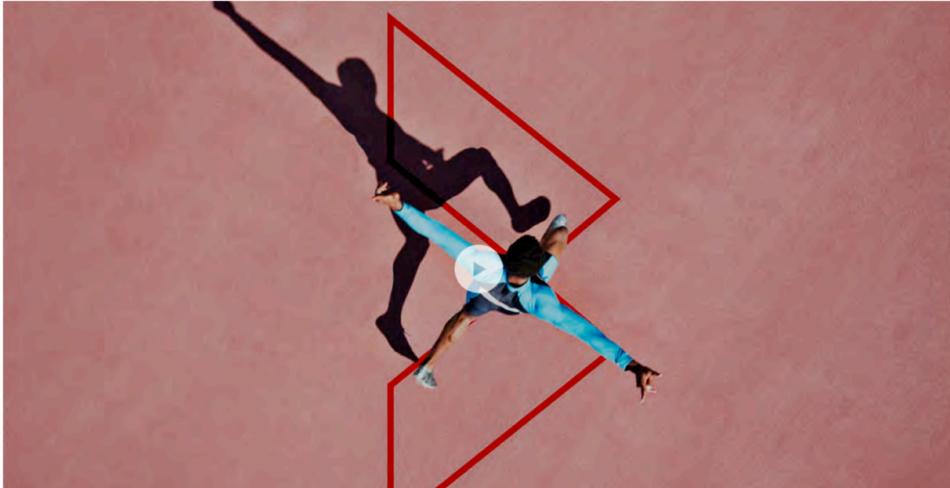
The primary objective of this rebranding project was to move away from the origin of the name "WYD" to own it as a "brand name" in itself.

Geschäftsfeld

Public Relations

Auszeichnungen

Nominiert zum Staatspreis Public Relations 2015.



Referenz erstellen (2/2)

Zum Upload eines Videos zur Referenz können Sie hier die URL eines YouTube-Videos eingeben

Video URL

Upload Video Vorschaubild
WICHTIG: Dieses Bild wird automatisch als Video Vorschaubild gezeigt.
Max. Bildgröße 5 MB, empfohlene Auflösung 2360x1560 px.

Datei auswählen 

Upload Referenz-Headerbild
WICHTIG: Dieses Bild wird automatisch als Headerbild gezeigt.
Max. Bildgröße 5 MB, empfohlene Auflösung 740x485 px.

Datei auswählen 

Upload Referenz-Bilder
WICHTIG: Die Bilder werden in der Reihenfolge des Uploads angezeigt.
Max. Bildgröße 5 MB, empfohlene Auflösung 2360x1560 px.

Dateien auswählen 

Upload Referenz Downloads
Max. Dateigröße 5 MB.

Dateien auswählen 

Veröffentlichen

Es können mehrere Bilder hochgeladen werden. Bitte beachten Sie das max. Upload-Volumen. Verwenden Sie hauptsächlich .jpg und .png-Dateien. Vermeiden Sie .tiff-Formate.

Es können mehrere Dokumente hochgeladen werden. Bitte beachten Sie das max. Upload-Volumen.

Über den „Veröffentlichen“-Button wird eine Referenz live geschaltet.



Downloads

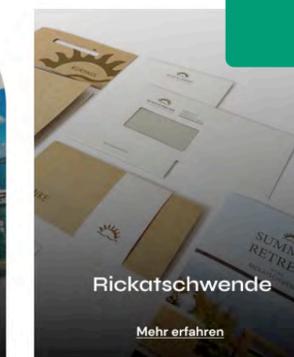
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Download 

Andere Download 

Wurden mehrere Referenzen veröffentlicht, erscheint diese Vorschau an weiteren Referenzen automatisch im Agenturprofil.

Weitere Referenzen



Alle Referenzen ansehen



Agentur-Bilder

Beachten Sie auch hier die Upload-Beschränkung von 5 MB;
1 Bild sollte max. 1 MB haben.
Verwenden Sie die Formate .jpg
oder .png; kein .tiff

Das erste hochgeladene Bild wird das
Hauptbild (größte Bild) im
Agenturprofil sein.

Agentur Bilder

Upload Agentur-Bilder
WICHTIG: Das erste hochgeladene Bild wird automatisch nur als Headerbild gezeigt.
Max. Bildgröße 5 MB, empfohlene Bildbreite 3000px.

Dateien auswählen 

-  ikp Vorarlberg GmbH **HAUPTBILD** PDF 2,3 MB 
-  ikp Vorarlberg GmbH PDF 2,3 MB 
-  ikp Vorarlberg GmbH PDF 2,3 MB 
-  ikp Vorarlberg GmbH PDF 2,3 MB 
-  ikp Vorarlberg GmbH PDF 2,3 MB 
-  ikp Vorarlberg GmbH PDF 2,3 MB 

Speichern & Veröffentlichen

Impressionen



+3

Best Practice Agentur-Profil

Pflege über externes WKO-Portal

Über uns

Nichts ist stärker als die Kraft der Kommunikation. Sie berührt uns, verändert unser Denken, begeistert uns – und verändert nicht zuletzt unsere Wahrnehmung für Marken und Unternehmen. Darum arbeiten bei ikp auch nur Menschen, die echte Leidenschaft für Kommunikation empfinden und sich jeden Tag voller Begeisterung für Ihr Unternehmen, Ihr Projekt oder Ihr Produkt engagieren. Natürlich ist das nicht das Einzige, was uns zu einer der führenden PR-Agenturen Österreichs macht: Auch unsere langjährige Erfahrung, unsere weltweiten Kontakte und innovativen Strategien tragen wesentlich dazu bei. Vor allem aber brennen wir darauf, für unsere Kunden die besten Ergebnisse zu erzielen. Unser Know-how umfasst die klassischen PR-Instrumente wie Medienarbeit, Employer Branding, Krisen- und Risikokommunikation und Corporate Publishing, ebenso wie moderne Instrumente wie Influencer Relations, Content Management, Social Media, Digital Marketing und Bewegtbildkommunikation. Unsere Kommunikation erreicht Kunden in Europa, China, Japan und den USA. ikp ist eine selbstständige GesmbH mit Standorten in Dornbirn, Salzburg und Wien. Wir sind nur dann erfolgreich, wenn Sie es sind.

Pflege über externes WKO-Portal

ikp ///

ikp Vorarlberg GmbH
Public-Relations
<https://www.grapheine.com>
dornbirn@ikp.at
+43 5572 398811
Güttelestraße 7a
6850, Dornbirn

Eckdaten

Geschäftsführer: Martin Peter Dechant
Gründungsjahr: 2005
Mitarbeiter: 14

Impressionen

Auszeichnungen

- Staatpreis Public Relations 2014, AdWin 2015
- BEST PRactice Award 2017
- AdWin 2015 (Social Media, Nominiert)
- AdWin 2015 (Public Relations, Nominiert)
- AdWin 2015 (Public Relations, Nominiert)
- AdWin 2015 (Public Relations, Gewinner)
- AdWin 2015 (Kunst, Kultur & Soziales, Gewinner)
- AdWin 2013 (Public Relations, Gewinner)

Pflege unter Dashboard-Menüpunkt
„Agentur-Bilder“

Pflege unter Dashboard-Menüpunkt
„Referenz erstellen“ bzw. „Referenz
bearbeiten“

Pflege der Referenz-Kategorien
über „Referenz erstellen“ bzw.
„Referenz bearbeiten“

Auszug diverser gepflegter
Referenzen vom Dashboard

CAMPUS ARDENNE

Wyd Group

MOHREN BRAND

second hand second chance