



VORARLBERGER KREATIVPREIS — 2025 —

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation lädt ein, die besten kreativen Arbeiten Vorarlbergs zu feiern. Der Vorarlberger Kreativpreis 2025 bietet eine Bühne für herausragende Kreativität, innovative Projekte und neonfarbene Preise. Freuen Sie sich auf einen Abend voller Inspiration.

Ungewöhnlich und mit strahlenden Sieger:innen, das soll der Vorarlberger Kreativpreis sein. Alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und jeder kreative Kopf, der in Vorarlberg eine Arbeit publiziert hat, sind eingeladen, sich mit den Besten der Besten zu messen.



Kreative Wirtschaft
Vorarlberg



TEILNAHME- BERECHTIGUNG

Beim Vorarlberger Kreativpreis sind alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Vorarlberg willkommen. Auch Mitglieder anderer Fachgruppen, Gremien und Innungen der Wirtschaftskammer Österreich mit aktiver Gewerbeberechtigung, sowie Mitglieder von Design Austria dürfen gegen einen einmaligen Beitrag von 240 Euro (zusätzlich zur jeweiligen Kategorie-Gebühr) ihre Projekte einreichen. Voraussetzung dafür ist, dass die Arbeit in Vorarlberg publiziert wurde.

Zugelassen sind Projekte, die zwischen dem 1. Juni 2023 und dem 31. Mai 2025 erstmals eingesetzt bzw. veröffentlicht wurden.

FOTOGRAFIE TEILNAHME- BERECHTIGUNG

Zur Teilnahme in den Kategorien „Fotografie Auftragsarbeit“ und „Fotografie freie Arbeit“ sind alle Arbeiten von Berufsfotograf:innen zugelassen, die einen Unternehmensstandort in Vorarlberg haben, sowie Arbeiten, die im Auftrag von Vorarlberger Kund:innen entstanden sind.

WERBESPOT ONLINE TEILNAHME- BERECHTIGUNG

In der Kategorie „Werbespot online“ sind alle Arbeiten der Fachvertretung Film- und Musikwirtschaft sowie Filmwerk mit Unternehmensstandort in Vorarlberg zugelassen.

VERÖFFENT- LICHTUNGSRECHTE

Mit der Einreichung bestätigt jede:r Einreichende, dass die Einreichunterlagen öffentlich ausgestellt und durch die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Vorarlberg unter Berücksichtigung des Urheberrechts auf Namensnennung unentgeltlich publiziert werden dürfen und dass im Zuge der Einreichung und deren Veröffentlichung keine Rechte Dritter verletzt werden. Außerdem bestätigt jede:r Einreichende, dass die jeweiligen Auftraggeber:innen sowie beteiligte Dienstleister:innen (Agenturen, Stylist:innen, Grafik-Designer:innen, Make-up-Artists, Film- und Tonstudios etc.) mit der Einreichung und den damit verbundenen Veröffentlichungen einverstanden sind.

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Die Einreichenden erkennen mit der Einreichung das Urteil der Jury und die Wettbewerbsbedingungen laut Ausschreibung unter Ausschluss des Rechtsweges an. Alle Einreichungen, die nicht den Bedingungen entsprechen, werden ohne Angabe von Gründen und unter Ausschluss des Rechtsweges vom Wettbewerb ausgeschlossen. Bei Bildmaterial ist die Fotoquelle zu nennen. Weiters muss die Zustimmung der Auftraggeber:in für die Einreichung vorliegen. Das Urteil der Jury ist unanfechtbar.

Preise, die unter Angabe falscher Informationen gewonnen wurden, können auch im Nachhinein aberkannt werden. Die Einreichenden halten in diesem Fall den Veranstalter/die Veranstalterin schad- und klaglos. Mit der Einreichung erklären sich alle Teilnehmer:innen bzw. Auftraggeber:innen damit einverstanden, dass die Arbeiten dokumentiert, öffentlich ausgestellt und medial präsentiert werden. Die nominierten Preisträger:innen werden schriftlich vor der Preisverleihung verständigt.

EINREICHKRITERIEN

KRITERIUM 1

Eingereicht werden können Arbeiten, die zwischen dem 1. Juni 2023 und dem 31. Mai 2025 umgesetzt und veröffentlicht wurden.

KRITERIUM 2

Die Anmeldung zum Vorarlberger Kreativpreis findet online statt.

Auf www.v-kreativpreis.at findet sich dazu ein einfaches und übersichtliches Tool. Nach erfolgreicher Registrierung können Projekt(e) hochgeladen werden.

Alle teilnehmenden Agenturen haben bis zum Tag der Abgabe Einsicht in den aktuellen Stand der Einreichung(en) in den jeweiligen Kategorien. Dieser kann mit dem persönlichen Zugangscode jederzeit geändert, ergänzt und bearbeitet werden.

KRITERIUM 3

Für den Upload sind folgende technische Voraussetzungen einzuhalten:

Bilder als JPG
(2400 x 1800 Pixel bei 300 dpi)

–

Audio (Radiospots) als WAV
(minimum 16bit, 44,1 khz, stereo)

–

Fernseh- und Kinospots (max. 3 min), als MP4 oder MOV, h264, in 1080 50p, 50i, oder 25p

–

Werbespots online (max. 40 sek) als MP4 oder MOV, h264, in 9:16 oder 5:4

KRITERIUM 4

Jede Arbeit, die bewertet werden soll, kann nur einmal eingereicht werden. Wer in der Kategorie „Kampagne“ einreicht, kann maximal eine Einzelleistung in einer weiteren Kategorie (z. B. „Audio“ oder „Print“) einreichen. Die Jury behält sich vor, Einreichungen einer anderen, passenderen Kategorie zuzuordnen.

KRITERIUM 5

Die Einreichenden erhalten nach Einlangen der Einreichung von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation eine Rechnung über die entsprechende Einreichgebühr. An der Jurierung nehmen nur Einreichungen teil, für die die Teilnahmegebühren fristgerecht bezahlt wurden.

KRITERIUM 6

Einreichfrist! Alle Arbeiten müssen bis spätestens Sonntag, 6. Juli 2025 auf www.v-kreativpreis.at hochgeladen worden sein.

Es werden nur jene Einreichungen akzeptiert, die allen Vorgaben entsprechen.

TEILNAHME- GEBÜHREN

Für jede Ersteinreichung wird eine Gebühr in Höhe von 145 Euro erhoben. Für jede weitere Einreichung gilt eine Einheitsgebühr von 100 Euro.

KATEGORIEN & EINREICHGEBÜHREN

Die angeführten Preise gelten für Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Fachvertretung Film- und Musikwirtschaft sowie der Innung der Berufsfotograf:innen Vorarlberg.

Für Nichtmitglieder werden zusätzlich zu den angeführten Einreichgebühren einmalig 240 Euro verrechnet.

Die Verrechnung erfolgt zum Einreichschluss und ist sofort nach Rechnungserhalt zu bezahlen!

Um die Vielfalt der Kommunikationsbranche zu erfassen, wird der Vorarlberger Kreativpreis in 12 Kategorien und drei Sonderklassen vergeben. In jeder Kategorie wird exklusiv ein:e Sieger:in gekürt und zusätzlich ein zweiter und dritter Platz ausgezeichnet.

KATEGORIEN

AUDIO

Sound, der wirkt:

Radiospots, Jingles, Podcasts oder Sprachbox-Ansagen – Alles fürs Ohr.

Kreativität fürs Ohr: Radiospots, Podcasts, Corporate Audio, Sprachbox-Ansagen und andere klangliche werbliche Anwendungen wie Soundlogos, Jingles oder Ambient (z.B. Schwimmbad- oder Stadiondurchsagen). Hier wird gehört, was hängen bleibt. Prämiert werden starke akustische Ideen, klare Botschaften und emotionale Klangwelten. Gut gemacht klingt gut – und bleibt im Ohr.

DIALOGMARKETING

Mailings und Kampagnen, die direkt ankommen – ob personalisiert oder nicht.

Wenn Kommunikation direkt ins Herz trifft – oder in den Posteingang: Hier geht es um ein- oder mehrstufige Dialogmarketing-Maßnahmen, die sich an personalisierte oder nicht personalisierte Zielgruppen richten. Dazu gehören sowohl einzelne Mailings als auch umfassendere Kampagnen. Wichtig sind eine kluge Strategie, ein starkes Design und ein gutes Gespür für die Zielgruppe. Wir suchen Maßnahmen, die ankommen – im doppelten Sinne.

BEWEGTBILD

Von TV- und Kinospots bis zu Socialmedia-Clips und Animationen – bewegte Bilder, die Eindruck hinterlassen.

Ob Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinowerbung, Image- oder Produktfilm, Videopodcasts oder Social-Media-Video – in dieser Kategorie dreht sich alles um starke Bewegtbilder. Gesucht werden filmische Arbeiten, die inhaltlich überzeugen, handwerklich beeindrucken und kreativ überraschen. Auch Animationen und kurze Webvideos bis zu drei Minuten sind willkommen. Zeigen Sie, was Ihre Story in Bewegung zu erzählen hat!

DIGITAL

Online-Kampagnen, Websites, Social-Media Ads, Microsites und digitale Erlebnisse – clever vernetzt.

Von Online-Kampagnen über Webdesign bis hin zu Social-Media Ads oder klassischer Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing und vergleichbaren Werbemaßnahmen – in dieser Kategorie geht es um Ideen, die digital glänzen. Gefragt sind clevere Strategien, gelungene User Experience und kreative Inszenierungen auf allen Screens. Ob Microsite, App, Browser-Games oder soziale Netzwerke: Zeigen Sie, wie Kommunikation heute online wirkt.

KATEGORIEN

EVENT

Events, die Unternehmen, Produkte oder Themen erlebbar machen: Von der Messe bis zur Roadshow - emotional inszeniert.

Events, die mehr sind als nur Termine – das ist das Ziel dieser Kategorie. Ob Tag der offenen Tür, Messeauftritt, Ausstellung, Veranstaltung, Konferenz, Kongress oder Roadshow: Hier geht es um die gezielte Information von Zielgruppen und die emotionale Inszenierung von Unternehmen, Produkten oder Themen von öffentlicher Bedeutung. Bewertet werden kreative Konzepte, gelungene Umsetzungen und emotionale Erlebnisse. Dabei zählt das Zusammenspiel von Idee, Raum, Botschaft und Publikum.

GRAFIK DESIGN

Stark im Auftritt: Logos, Corporate Designs, Typografie, Broschüren und mehr.

Gutes Design ist kein Zufall – in dieser Kategorie wird gestalterische Vielfalt prämiert. Ob CD-Konzepte inklusive Logo oder Wort-Bild-Marke, CD-Manual, Geschäftsausstattung, Drucksorten, Typografie und Branddesign: Hier zählt die konzeptionelle Stärke ebenso wie die visuelle Umsetzung. Kreativität trifft auf Klarheit – und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

KAMPAGNE

Eine starke Idee, konsequent umgesetzt. Hier zählen durchdachte Gesamtkonzepte, die über mehrere Kanäle wirken und eine klare Botschaft transportieren.

In dieser Kategorie werden Kampagnen ausgezeichnet, die mit einer zentralen Idee über verschiedene Medien hinweg überzeugen. Im Fokus stehen Strategie, Kreativität und die kreative Verknüpfung aller Maßnahmen zu einem stimmigen Gesamtbild.

OUT-OF-HOME

Werbung im öffentlichen Raum: Plakate, Leitsysteme, Citylights oder Verkehrsmittel – alles, was auffällt.

Hier wird groß gedacht: Plakate und Poster, Citylights, Wegeleitsysteme, statische oder dynamische Visualisierungen für elektronische Werbeflächen (ohne Ton), Verkehrsmittelwerbung innen und außen, Ausstellungsdesign, Rolling Boards, Bannerwerbung und Werbung im öffentlichen Raum sind in dieser Kategorie zu Hause. Ausgezeichnet werden aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, die draußen richtig gut funktionieren. Ob statisch oder digital – gesucht wird mutiges Design im urbanen Umfeld.

KATEGORIEN

POS - MESSE- ARCHITEKTUR

Design für Verkaufsräume, Messen und Präsentationen – visuell stark und verkaufswirksam.

Erlebnisse, die wirken: Ob Messe- und Präsentationsstand sowie POS-Werbemittel zur Verkaufsförderung, Dekoration, Schau-raum- und Auslagengestaltung, Werbe-Display, Roadshow, temporäre Installation, Besucherzentrum und Corporate Architecture – in dieser Kategorie wird Gestaltung im Raum prämiert. Bewertet werden kreative Konzepte, die Marken erlebbar machen und den Verkaufsraum in eine Bühne verwandeln. Visuelle Präsenz, klares Storytelling und starke Umsetzung sind gefragt.

PRINT

Kreative Printwerbung in Zeitungen, Magazinen & Co – stark auf Papier, stark im Kopf.

Print lebt – und wie! In dieser Kategorie werden Inserate, Einzelanzeigen oder Serien und Advertorials in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und anderen Printmedien prämiert, die sich durch Idee, Gestaltung und Sprache auszeichnen. Gesucht werden starke Statements auf Papier, die Inhalte klar und kreativ auf den Punkt bringen. Klassisch oder modern. Hauptsache wirkungsvoll!

PUBLIC RELATIONS

Strategische Kommunikation, die Inhalte sichtbar macht – klug positioniert.

In der Kategorie PR geht es um durchdachte Strategien, spannende Geschichten und professionelle Umsetzung. Gesucht werden Kommunikationslösungen, die Öffentlichkeit schaffen, Haltung zeigen und Inhalte nachhaltig platzieren. Pressearbeit war gestern – hier zählt Kommunikationsdesign.

VERPACKUNGS- DESIGN

Gestaltungen, die Produkte glänzen lassen – Verpackung als Bühne.

Hier kommt das Produkt zur Geltung! Gesucht werden Verpackungen oder Produktbeschriftungen und -bedruckungen sowie Muster und Dekore, die auffallen, berühren und funktionieren. Die Kategorie richtet sich an alle, die Marken erlebbar machen – schon vor dem Öffnen. Gutes Design schützt nicht nur, es kommuniziert auch.

SONDERKATEGORIEN

FOTOGRAFIE AUFTRAGSARBEIT

Starke Bilder für Werbung & PR – professionell inszeniert, klar in der Botschaft.

In dieser Kategorie geht es um Bilder, die im Kundenauftrag entstanden sind – für Werbung, PR oder Unternehmensauftritte. Eingereicht werden können Einzelbilder oder kleine Serien (bis zu drei Beispiele), die eine klare Bildsprache zeigen und konzeptionell überzeugen. Handwerkliches Können trifft auf kreative Handschrift.

FOTOGRAFIE FREIE ARBEIT

Künstlerische Perspektiven, experimentelle Serien, Editorials – kreativ ohne Auftrag.

Künstlerische Freiheit im Fokus: Editorials, Serien (bis zu drei Beispiele) oder Einzelbilder, die unabhängig entstanden sind, finden hier ihren Platz. Diese Kategorie richtet sich an Fotograf:innen, die sich kreativ entfalten, Themen neu denken und Bildwelten abseits von Aufträgen schaffen. Ausdruck, Haltung und Ästhetik stehen im Vordergrund.

WERBESPOT ONLINE

Kurze Spots, die online mit Story und Handwerk überzeugen.

Kurz, prägnant, auf den Punkt – in dieser Kategorie dreht sich alles um digitale Werbespots, die online für Aufmerksamkeit sorgen. Eingereicht werden können bis zu drei Spots, die als schlüssiges Konzept veröffentlicht wurden. Die Formate 9:16 und 5:4 sind vorgegeben, die maximale Länge pro Spot beträgt 40 Sekunden. Bewertet werden die erzählerische Klarheit, die visuelle Umsetzung und das handwerkliche Können. Entscheidend ist, wie gut Storytelling und Filmtechnik in kurzer Zeit überzeugen.

DIE JURY

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation garantiert durch ein renommiertes und internationales Juror:innenteam einen rechtmäßigen Wahlvorgang. Sämtliche Juror:innen sind unabhängig und stammen nicht aus Vorarlberg.

Den Teams werden jeweils fünf bis sechs Kategorien zugeteilt. Aus den Kategorien wählen alle Juror:innen pro Kategorie drei Preisträger:innen.

TERMINE

Einreichungen sind bis Sonntag, den 6. Juli 2025 möglich.

Die Preisverleihung findet am Donnerstag, 18. September 2025, um 19:30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr) im Spielboden in Dornbirn statt.

Spielboden Dornbirn
Rhombert's Fabrik Haus E
Färbergasse 15
6850 Dornbirn

EINREICHTOOL

Das Tool unterstützt die digitalen Einreichungen – noch einfacher, noch vollständiger, noch übersichtlicher.

Bitte allen Einreichungen eine Projektbeschreibung sowie alle anderen Angaben laut Einreichtool beifügen.

Die Anmeldung muss für jede Einreichung einzeln erfolgen (keine Sammeleinreichung!). JPG, PDF, WAV, MOV oder MP4 (je nach Kategorie) für die Einreichung verwenden.

TICKETS

Alle Einreichenden erhalten eine kostenlose Eintrittskarte. Zusätzliche Eintrittskarten können ab 4. August 2025 bei Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing zu je 25 Euro erworben werden.

Dornbirn Tourismus
& Stadtmarketing GmbH
Rathausplatz 1a, 6850 Dornbirn

FACHGRUPPE WERBUNG & MARKTKOMMUNIKATION

Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9
6800 Feldkirch

T +43 5522 305 247
kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at
kreative-wirtschaft-vorarlberg.at