

PROGRAMM 2. HALBJAHR 2025
KREATIVE WIRTSCHAFT VORARLBERG

ZWISCHENRAUM FÜR DIE INTUITION



Kreative Wirtschaft
Vorarlberg

Intuition ist das Wissen, von welchem wir nicht bewusst wissen. Um es sichtbar zu machen, braucht es einen Raum. Einen Raum zwischen dem Geplanten. Mit unseren Veranstaltungen versuchen wir, solche Räume zu schaffen. Damit Ungeplantes entstehen kann und wir neue Intuitionen kreieren können. Denn in diesen Zwischenräumen, wo das Ziel kurz in den Hintergrund tritt, entstehen neue Perspektiven und echte Verbindung – nicht planbar, aber möglich, wenn wir Raum dafür lassen.

BERNHARD HAFELE

Obmann Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

HANNO SCHUSTER

Obmann-Stv. Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

SIBYLLE DREXEL

Geschäftsführerin Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation



Kreative Wirtschaft
Vorarlberg

PRO GRA MM

NETZWERK Vorarlberger Kreativpreis 2025

Die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation lädt ein, Vorarlbergs beste kreative Arbeiten zu feiern. Der **Vorarlberger Kreativpreis 2025** bietet die Bühne für herausragende Kreativität, innovative Projekte und neonfarbene Preise. Tickets für die Veranstaltung können bei Dornbirn Tourismus und Stadtmarketing erworben werden.



DO, 18.09.2025

18 – 23 UHR

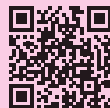
SPIELBODEN
DORNBIRN

EUR 25

WORKSHOP Creative Drift

Dem kreativen Prozess abseits der Norm Raum geben. Strukturen mal suchend, mal findend entdecken.

Miriam Wolf zeigt anhand der Frottage-Technik wie mit Sammeln, Schneiden und Kombinieren Platz für eine visuelle Spurensuche durch Selbstbeobachtung und kreative Intuition entstehen kann. Ein Experimentierfeld für alle, die Gestaltung zur Abwechslung nicht nur denken, sondern spüren wollen und ihr Gestaltungsrepertoire erweitern wollen. Pay what you wish!



FR, 26.09.2025

14 – 17 UHR

CAMPUSVÄRE
DORNBIRN

EUR 20 – 50

WISSEN

Wörter machen Meinung

Wie öffentliche Diskurse und neue Wörter es ins Wörterbuch schaffen und/oder alte Bedeutungen sich verschieben und dadurch ständig verändern. Wie PR, Werbung und Wörterbücher einander beeinflussen können. **Dr. Christine Papst** zeigt, wie die gesprochene Sprache auf Social Media in geschriebener Form dargestellt werden kann. Die Referentin ist Chefredakteurin des österreichischen Wörterbuchs (ÖWB), Mitglied im Rat für die deutsche Rechtschreibung uvm.



MI, 08.10.2025

18 – 19.30 UHR

WIFI DORNBIRN

KOSTENLOS

SERVICE

Fachgruppentagung 2025

Bei der Mitgliederversammlung der Fachgruppe möchten **FGO Bernhard Hafele & Hanno Schuster** die Gelegenheit nutzen, Gespräche zu führen und den Branchen-Austausch fördern. Wir informieren über das Herbstprogramm in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg und die Grundumlage 2026 wird von euch beschlossen.



DO, 09.10.2025

18 – 20 UHR

CAMPUSVÄRE
DORNBIRN

KOSTENLOS



WISSEN

Was bist du wirklich wert?

Was ist meine Arbeit wirklich wert? Wie kalkuliere ich meine Stunden/ Kreativleistung richtig? In diesem Impulsvortrag mit **Prof. Dr. Carsten Bartsch** schauen wir hinter die Kulissen von Kosten und Stundensätze und sprechen über Value Pricing, KPI's und smarten Messkriterien für kreative Leistungen. Wie wird fair, strategisch und auch zukunftssicher kalkuliert? Danach öffnen wir die Diskussionsrunde für einen Austausch an Erfahrungen.



MI, 29.10.2025

17.30 – 19 UHR

POSTGARAGE
ARENA DORNBIRN

KOSTENLOS

WORKSHOP

Creative Reset Sessions

A restorative workshop series for professional creatives, that want to boost their resilience. Reflect on the highs and lows of creative work, explore how to balance passion with pressure and reconnect with your self-worth. Communications expert **Bronwen Rolls** supports this small-group sessions held in english by combining discussion, exercises and reflection to help you rediscover confidence, resilience and the joy of the creative process.



FR, 05./12./19.11.2025

17.30 – 20.30 UHR

CAMPUSVÄRE
DORNBIRN

EUR 150

WISSEN

Inside the Feed

Über grundlegende Funktionen gängiger Social Media Plattformen informiert **Clemens Fröwis** an diesem Abend. Was unterscheidet ein Story-Format von einem Feed-Post? Wann sieht wer welchen Inhalt und warum? Wie funktionieren Hashtags, Markierungen und Werbeanzeigen? Was gibt es zu beachten, wenn man nicht nur senden, sondern auch ankommen will? Von Reichweitenlogik über Algorithmus bis hin zu Formaten, Zielgruppen, Interaktion und mehr.



DO, 06.11.2025

18.30 – 20 UHR

POSTGARAGE
ARENA DORNBIRN

KOSTENLOS

WISSEN

Pitch it right!

Damit du dich nicht verbiegest, sondern überzeugst – mit dem, was du am besten kannst. In dieser Session zeigt **Hanno Schuster**, wie ein klarer Blick und eine strukturierte Analyse dabei helfen können, die Chancen auf eine erfolgreiche Teilnahme an Pitches im Bereich Grafik, Gestaltung & Kommunikation zu erhöhen. Von konkreten Praxis-Beispielen lernen, statt Rätselraten auf kluge Taktiken setzen und Ausschreibungen als Spielfeld für strategisches Denken sehen.



DO, 18.11.2025

19 – 20.30 UHR

WIRKRAUM
DORNBIRN

KOSTENLOS

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt mit dem QR-Code, der bei der jeweiligen Veranstaltung abgebildet ist. Detaillierte Informationen zum Programm werden mit der Einladung zum jeweiligen Programmpunkt veröffentlicht und sind abrufbar unter:

➤ kreative-wirtschaft-vorarlberg.at

WIR SIND DIE
KREATIVE WIRTSCHAFT
VORARLBERG



BÜRO FACHGRUPPE WERBUNG & MARKTKOMMUNIKATION

T +43 5522 305 247

KREATIVE-WIRTSCHAFT-VORARLBERG@WKV.AT

WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG

WICHNERGASSE 9, 6800 FELDKIRCH