



**VORARLBERGER
KREATIVPREIS
— 2025 —**

GEWINNER:INNEN

PRINTELLIGENT

Print
works!

Printing on Demand, Programmatic Printing, Druck individualisierter oder kleiner Auflagen in bahnbrechender Geschwindigkeit. Was würdest du sagen, wenn das alles in Offsetdruckqualität möglich wäre? Lass uns darüber sprechen. –» 05572 24697-21

Eine neue Ära hat begonnen.
Digitaldruck in Offsetqualität.

Offsetdruck | Digitaldruck | Lettershop | vva.at

 vva.printworks

 Vorarlberger Verlagsanstalt GmbH



**vorarlberger
verlagsanstalt**

KREATIVITÄT ALS MOTOR FÜR WANDEL, WIRKUNG UND ARBEITSPLÄTZE

Kreativität kämpft gegen Stillstand und wagt sich oft auf ungewöhnliches Terrain. Kurz gesagt: Kreativität verändert. Und das erfolgreich, wenn man sie lässt. Die diesjährigen Siegerprojekte zeigen das eindrucksvoll. Sie stehen für den hohen Anspruch an professionelle Wirtschaftskommunikation in unserem Land.

Kreative Arbeit entfaltet Wirkung im Markt – und sie schafft Arbeitsplätze: **Rund 2.500 Menschen** sind in der heimischen Kreativwirtschaft tätig – in Agenturen, Studios, bei Selbstständigen oder Start-ups. Vom Ein-Personen-Unternehmen bis zum national vernetzten Team.

Der technologische Wandel mit der „**Provokation KI**“ beschäftigt auch uns. Unser „Plus“: Je unübersichtlicher der Kommunikationsmarkt, desto mehr braucht es einen Guide, der kreative Exzellenz mit Orientierung und Verlässlichkeit verbindet. Dafür stehen wir. Es hilft nicht, die Augen vor den radikalen Veränderungen in unserer Arbeit zu verschließen. KI kann helfen, neue Wege zu erschließen, aber nur, wenn wir uns intensiv und bewusst mit ihr auseinandersetzen.

Ein herzlicher Dank gilt unseren Partnern – **Marke Vorarlberg, Russmedia, dem ORF Vorarlberg, der Fachhochschule Vorarlberg, der Innung der Berufsfotografen Vorarlberg, der Fachvertretung der Film- und Musikwirtschaft Vorarlberg, Filmwerk Vorarlberg und der Vorarlberger Verlagsanstalt** – die den Kreativpreis durch ihre Unterstützung möglich machen. Ihr Engagement ist ein starkes Zeichen für die Relevanz der Kreativwirtschaft – ökonomisch, kulturell und gesellschaftlich.

Lassen Sie sich inspirieren!

Beste Grüße,

Leitungsteam Kreative Wirtschaft Vorarlberg
Bernhard Hafele & Hanno Schuster

Geschäftsführung
Sibylle Drexel

INHALT

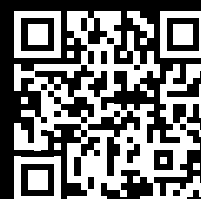
JURY	6
AUDIO	8
PUBLIC RELATIONS	9
BEWEGTBILD	10
DIALOGMARKETING	14
DIGITAL	16
EVENT	20
GRAFIK DESIGN	22
KAMPAGNE	24
OUT OF HOME	26
POS MESSEARCHITEKTUR	28
PRINT	32
VERPACKUNGSDESIGN	34
FOTOGRAFIE AUFTRAGSARBEIT	36
FOTOGRAFIE FREIE ARBEIT	38
WERBESPOT ONLINE	40

Herausgeber
Wirtschaftskammer Vorarlberg
Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
Wichnergasse 9
6800 Feldkirch

Druck
VVA
Vorarlberger Verlagsanstalt GmbH
Schwefel 81
6850 Dornbirn

Satz- & Druckfehler vorbehalten

zu allen Arbeiten



Was bringt unser Land voran? Zukunftsfähige Innovation – also Ideen, die zu überzeugenden Lösungen werden. Dafür braucht es kreatives Potenzial. Unsere Kreativwirtschaft zeigt eindrucksvoll, wie Mut und Gestaltungskompetenz neue Perspektiven eröffnen: für Unternehmen, Gesellschaft und das Image Vorarlbergs. Technologische Entwicklungen und Künstliche Intelligenz eröffnen neue Chancen, doch eines bleibt unverzichtbar: die menschliche Kreativität. Denn Haltung und Ideen lassen sich nicht automatisieren. Der Vorarlberger Kreativpreis macht sichtbar, wie vielfältig und hochwertig Inspiration hierzulande umgesetzt wird. Unsere Kreativen überraschen, setzen Trends und finden internationale Beachtung. Die große Zahl an Einreichungen ist ein starkes Signal für die Vielfalt und Exzellenz, die Vorarlberg auszeichnen. Mein Dank gilt allen Einreichenden – herzliche Gratulation den Preisträger:innen!


Mag. Markus Wallner
Landeshauptmann

**VOR
ARLBERG**
#chancenreich

Die Marke Vorarlberg steht für Chancenreichtum – ein zentrales Markenversprechen, das wir mit Leben füllen. Kreativität ist dabei ein entscheidender Treiber für die Zukunftsfähigkeit unseres Lebensraumes, denn sie prägt Innovation, Differenzierung und Identität. Mit der Unterstützung des Kreativpreises 2025 möchten wir gezielt die Sichtbarkeit und Strahlkraft der Vorarlberger Kreativwirtschaft erhöhen. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Förderung von Newcomer:innen, die mit frischen Ideen und mutigen Konzepten neue Impulse setzen. Damit unterstützen wir eine Plattform, auf der sich kreative Talente entfalten, vernetzen und ihre Potenziale in den chancenreichen Lebensraum Vorarlberg einbringen können. So stärken wir nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit der Kreativszene, sondern auch das Profil der Marke Vorarlberg insgesamt.


Alexander Kappaurer
Leitung Marke Vorarlberg

JURYMITGLIEDER

Stefanie Huber
Juryvorsitzende

Als Vizepräsidentin des ADC Schweiz und Vorstandsmitglied des ADC Europe zählt Stefanie Huber zu den einflussreichsten Stimmen im internationalen Kreativdiskurs. Die erfahrene Art Directorin ist eine gefragte Expertin für Kommunikationsdesign und steht für höchste gestalterische Qualität und konzeptionelle Stärke.

Ralf Heuels

Als Partner und Chief Creative Officer bei Grabarz & Partner in Hamburg zählt Ralf Heuels zu den prägenden Stimmen der deutschen Kreativszene. Mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung international ausgezeichneter Kampagnen bringt er fundierte Expertise in Markenkommunikation und insbesondere im Bereich Audio ein.

Anni Seligmann

Die Mitgründerin von Studio Mut in Bozen steht für progressive, präzise Gestaltung im Spannungsfeld von Grafik und visuellem Auftritt. Ihre Arbeit ist vielfach ausgezeichnet und international sichtbar, geprägt von einem klaren Gespür für zeitgenössische Formensprache und typografische Qualität.

Maresa Hoffmann

Die Kommunikationsstrategin und PR-Expertin fokussiert in ihrer Arbeit auf konzeptionelle Schärfe und strategische Wirkung. Mit Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und Agenturen beurteilt sie Kommunikationslösungen mit analytischem Blick und Gespür für Relevanz.

Christian Bobst

Der Schweizer Fotograf Christian Bobst gilt als einer der profiliertesten Reportagefotografen seiner Generation. Seine preisgekrönten Arbeiten wurden international publiziert und zeigen seine besondere Stärke, Geschichten visuell kraftvoll und zugleich sensibel zu inszenieren.

Als Creative Director bei INGO Zürich verfügt Julia Staub über ein ausgeprägtes Gespür für klassische Kommunikationskanäle. Sie ist Expertin für Print und Out of Home und bringt fundierte Erfahrung in der Entwicklung aufmerksamkeitsstarker Kampagnen mit.

Julia Staub

Der Digital-Spezialist von freundliche grüsse verbindet konzeptionelles Denken mit innovativer Umsetzung. Mit seiner Expertise in digitalen Plattformen, interaktiven Anwendungen und neuen Technologien bewertet er Arbeiten mit Fokus auf digitale Exzellenz.

Samuel Textor

Als Creative Director bei Antoni 99 in Berlin gestaltet Fabian Frauenderka eindrucksvolle Bewegtbildkonzepte für internationale Marken. Seine Stärke liegt in der Verbindung von emotionaler Bildsprache mit zeitgemäßem Storytelling.

Fabian Frauenderka

Der Stuttgarter Designer und Hochschulprofessor ist eine prägende Gestalt im Bereich visueller Kommunikation. Sein Studio setzt international Maßstäbe in Signalistik, Typografie und Raumkommunikation – Erfahrung, die er auch in der Kategorie POS & Raumkommunikation einbringt.

Andreas Uebele

Die Wiener Designerin Cordula Alessandri zählt zu den renommiertesten Stimmen im Packaging Design. Mit ihrem Studio entwickelt sie seit vielen Jahren preisgekrönte Markenauftritte, die ästhetische Präzision und funktionale Klarheit vereinen.

Cordula Alessandri

1. PLATZ

ZURGAMS KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Die Jury schätzt den experimentellen Zugang und die hohe Qualität der Produktion. Ohne KI, dafür mit viel Herzblut. Der Song ist in den Köpfen hängen geblieben. Die starke Präsenz des Schnitzelbären auf den anderen Kanälen hilft mit, diesen Ohrwurm ohne expliziten Werbehinweis mit dem Schnitzelbär zu verknüpfen. Tolle Idee für die Kategorie Audio – ein starker Song, ohne direkte, nur mit indirekter Verknüpfung zum Auftraggeber.

Titel der Arbeit

Auftraggeber:in

Her mit dem Bär – Schnitzelbär

Pichler Gastro GmbH

2. PLATZ

ZURGAMS KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Titel der Arbeit

Auftraggeber:in

Weiterbildung mit BFI

bfi BILDUNGSCAMPUS

3. PLATZ

ZEUGHAUS DESIGN

Titel der Arbeit

Auftraggeber:in

Radiospot Schaffarei Festival 2024

AK Vorarlberg

Unterstützt von:



SÄGENVIER DESIGNKOMMUNIKATION

1. PLATZ

Demokratie für alle. Demokratie zum Kaufen. Eine Idee, die die Menschen in Österreich bewegt und die über verschiedene Kanäle, Shops und Netzwerke gestreut wurde. Eine wunderbare Inzenierung: Hier wird Politik spürbar, indem die Demokratie das Gebäude umhüllt – und danach als rezyklierte Taschen in Umlauf kommt.



Titel der Arbeit

einstückdemokratie

Auftraggeber:in

Sägenvier

DesignKommunikation



Unterstützt von:



1. PLATZ

TANNEN:BACH FILMPRODUKTION,
SUPER BÜRO FÜR GESTALTUNG

Hier wurde ein sehr eigenständiger Look und eine auffällige, neue Sprache für CASA Möbel entwickelt. Sehr hochwertig in der Ausführung. Es macht Spaß, auf diese Art digital in den Katalog einzutauchen. Ein ungewöhnlicher Fall, an den man sich noch in Jahren erinnern wird. Tolles Drehbuch, starke Art Direction, einzigartige Idee - ein bewegt erlebter Katalog.

Titel der Arbeit
CASA Möbel.
Die Investigation – Chroniken
eines Möbel-Sommeliers

Auftraggeber:in
CASA Möbel



Unterstützt von:



FRL. MÜLLER & SÖHNE

1. PLATZ

Großes Lob der Jury an Idee und Ausführung dieses Unternehmensfilms. Mit viel Humor und Fingerspitzengefühl wird hier das Problem der Zielgruppe und die clevere Lösung vermittelt. Ein Produktfilm, fulminant cineastisch umgesetzt – mit einem neuen Wort: Complexity Fatigue.

Titel der Arbeit
Blum Complexity Fatigue

Auftraggeber:in
Julius Blum GmbH



2. PLATZ
KLEBERMETZLER

Titel der Arbeit
Brauerei Egg – Jokl

Auftraggeber:in
Brauerei Egg | Simma, Kohler
GesmbH & Co KG



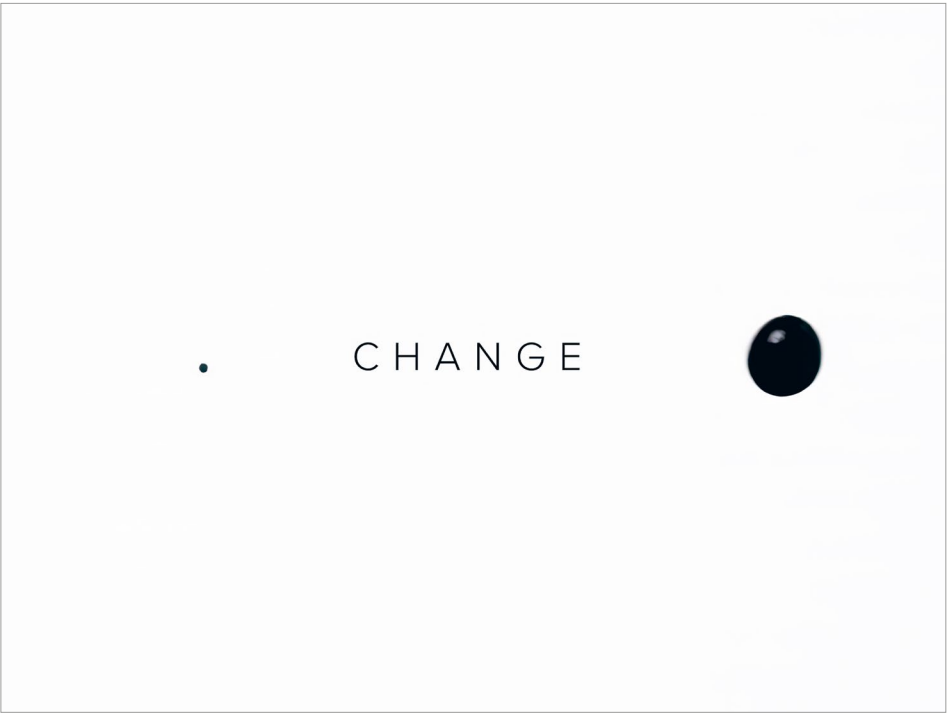
Unterstützt von:



3. PLATZ
TANNEN:BACH
FILMPRODUKTION

Titel der Arbeit
CHANGE

Auftraggeber:in
FHV - Vorarlberg University
of Applied Sciences



3. PLATZ
FRL. MÜLLER
& SÖHNE

Titel der Arbeit
Liebherr – Your destiny:
hammer series

Auftraggeber:in
Liebherr Nenzing

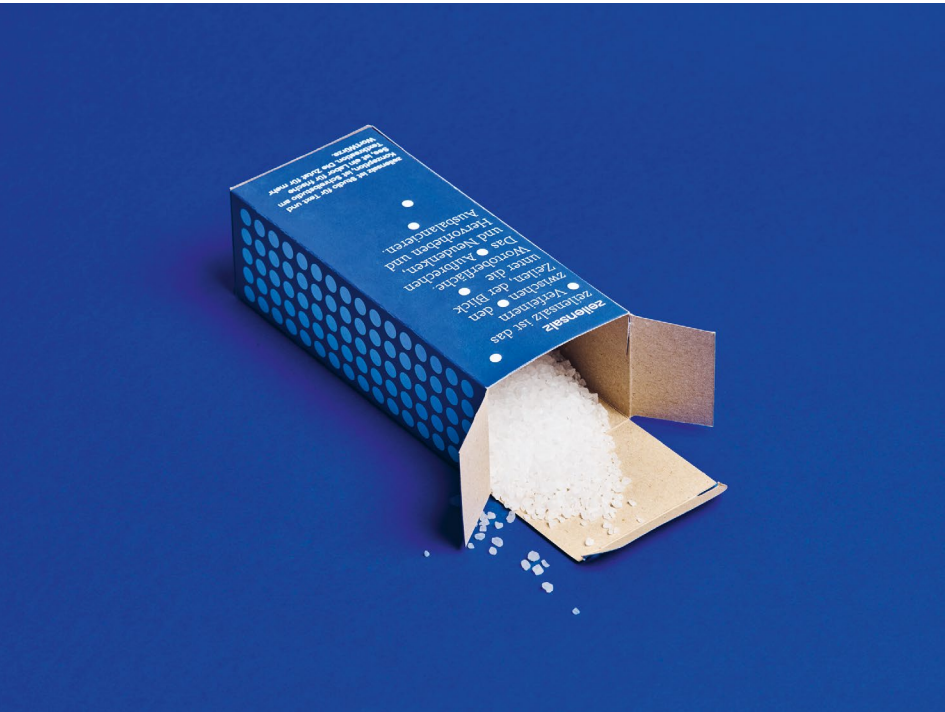


1. PLATZ HEJ STUDIO

Die Idee, das eigene Textangebot „Zeilensalz“ zu nennen, bringt die angepriesene Handwerkskunst auf den Punkt. Dieses Angebot als Salz zu verpacken, und sich damit alltäglich bei der Kundschaft in Erinnerung zu rufen, macht Sinn: Die Verpackung ist so gestaltet, dass sie vermutlich nicht in einem Küchenkästchen verschwindet, sondern zum Blickfang in der Küche wird.

Titel der Arbeit
zeilensalz — das Verfeinern
zwischen den Zeilen

Auftraggeber:in
studio zeilensalz



Unterstützt von:

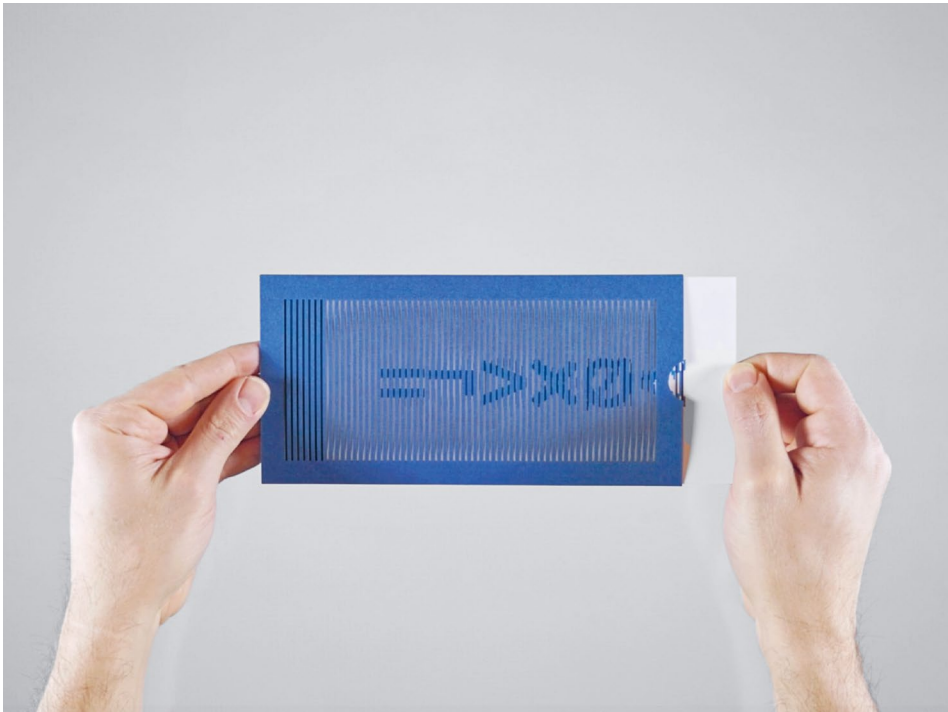


ZEUGHAUS DESIGN

2. PLATZ

Titel der Arbeit
tomcom Weihnachtskarte

Auftraggeber:in
tomcom GmbH



1. PLATZ KLEBERMETZLER

Ein überraschender Case — ein Wolf im Supermarkt. Echt oder nicht? Echt stark sind jedenfalls die Idee und Wirkung! So viel Mut und Humor von einem lokalen Lebensmittelladen — das begeistert auf allen Ebenen. Relevantes, aktuelles Thema, das die Bevölkerung bewegt. Neue Möglichkeiten von KI sinnvoll genutzt.

Titel der Arbeit
Sutterlüty — Fake News

Auftraggeber:in
Sutterlüty Handels GmbH



2. PLATZ RUHM



Titel der Arbeit
AI Conversational Website
für Lovely Systems

Auftraggeber:in
Lovely Systems GmbH

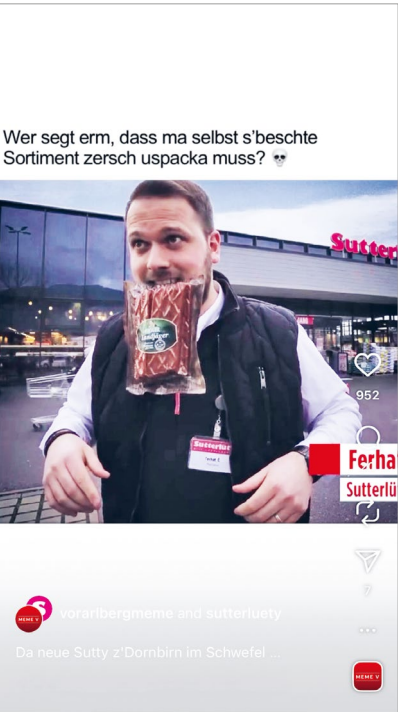
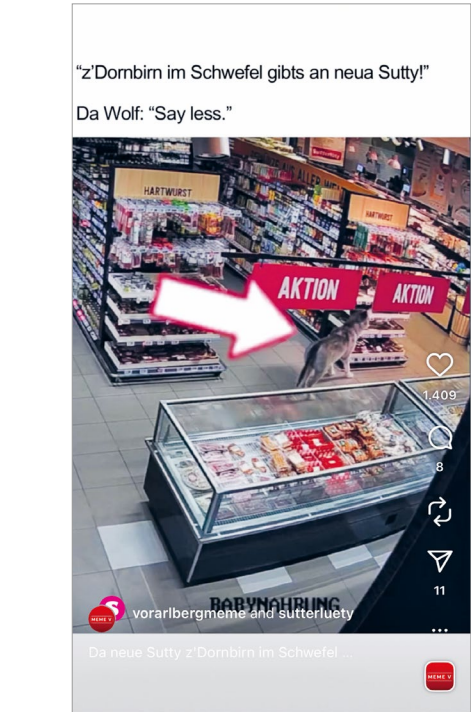
3. PLATZ WOELFLER/COM WERBEAGENTUR



Titel der Arbeit
Website Der Lecher Taxi

Auftraggeber:in
Der Lecher Taxi GmbH & CoKG

Unterstützt von:



**103.000
MAL
DANKE!**

**Täglich schalten 103.000* Menschen
ANTENNE VORARLBERG ein!**

*Quelle: Radiotest 2025_2 | GfK Austria/MindTake/ISBA | Basis: Vorarlberg | Tagesreichweite in Tausend | Mo - Fr, 10+

ZEIT FÜR NEUE PERSPEKTIVEN

NEUE Vorarlberger Tageszeitung **NEUE** am Sonntag

JETZT!

WUSSTEN SIE SCHON?

Im NEUE Abo enthalten
Die NEUE App
Zugang zu NEUE.AT
Das ePaper deiner Printausgabe

JETZT NEUE GRATIS TESTEN

V+

NEUE.AT/TEST

Weil din Nachbar ned alles woas!

**206.000 Menschen informieren sich täglich auf
den VOL.AT-Portalen - du liest es doch auch.**

**VORARLBERG ONLINE
VOL.AT**

* ÖWA Q1 2025

80 Jahre **VN** VORARLBERGER NACHRICHTEN

QR SCANNEN + VN TESTEN

**Wir sind die Nummer 1!
Danke für 80 Jahre Vertrauen.
Höchste Bundesland-Reichweite
aller österreichischen Tageszeitungen.**

58,6 Prozent der Vorarlberger:innen vertrauen
täglich auf Print und Online der VN & VOL.AT.

**VORARLBERG ONLINE
VOL.AT**

VN.at/test

MA 2024, 12-Monatsbestand | Jänner 2024 bis Dezember 2024, Nettoreichweite in Prozent pro Ausgabe, max. Schwankungsbreite (berechnet auf einem 95%igen Sicherheitsniveau) 0,2% bis 0,8%, erscheinungsfreie Tage (Sonn- und Feiertage) sind bei den bekannt gegebenen Reichweiten bereits berücksichtigt. Die Onlinereichweiten werden laut Media-Analyse an den Werten der Österreichischen Web-Analyse justiert.

1. PLATZ

STUDIO MATT

Eine wunderschöne, künstlerisch inszenierte Arbeit zum Gletschersterben. Digital und Event – alles Gold. Das Projekt überzeugt durch seine durchdachte Namensgebung und die gekonnte, poetische Dokumentation. Sowohl filmisch als auch die visuell hervorragende Gestaltung der Website. Die Idee, eine Trauer-Zeremonie für den Gletscher zu veranstalten, ist klar und einfach für alle Menschen erfassbar. Die Einbindung von Expert:innen und lokalen Gemeinschaften macht dieses Kunstprojekt breit zugänglich.

Titel der Arbeit
ICE * In Case of Emergency

Auftraggeber:in
UNESCO Biosphärenpark
Großes Walsertal



Unterstützt von:

VORARLBERG
#chancenreich

2. PLATZ DESIGNFORUM VORARLBERG



Titel der Arbeit
Eat-Art-Manifest – Wir haben nichts zu verschwenden

Auftraggeber:in
CampusVäre

3. PLATZ WERBEAGENTUR IRR



Titel der Arbeit
Der Wald ruft!

Auftraggeber:in
Wirtschaftskammer
Vorarlberg

1. PLATZ ZEUGHAUS DESIGN

Ein sehr gelungenes, aufwändiges und umfangreiches Rebranding, das bis ins kleinste Detail durchdacht ist und in allen Anwendungen bestens funktioniert. Nicht einfach, so etwas durchzubringen!

Titel der Arbeit
Toko Rebranding

Auftraggeber:in
Brav Switzerland AG



2. PLATZ HEJ STUDIO

Titel der Arbeit
KIOSK

Auftraggeber:in
hej studio



2. PLATZ ZEUGHAUS DESIGN

Titel der Arbeit
tomcom Rebranding

Auftraggeber:in
tomcom GmbH

Unterstützt von:



3. PLATZ ZEUGHAUS DESIGN

Titel der Arbeit
HUNGER+DURST

Auftraggeber:in
AK Vorarlberg



1. PLATZ

KLEBERMETZLER

Wild und stimmig. Mit dieser Kampagne trifft die Brauerei Egg den Nerv der Zeit. Die Polka ist sehr authentisch und lokal verwurzelt inszeniert, alles andere als langweilig. Mit jedem neuen Song und jeder neuen Stilrichtung wird die Grenze des guten Geschmacks weiter ausgelotet – und die Masse an Brauerei Egg-Fans Stück für Stück erweitert.

Titel der Arbeit
Brauerei Egg – Ein Wälder Lied

Auftraggeber:in
Brauerei Egg | Simma, Kohler
GesmbH & Co KG



Unterstützt von:

rusmedia
new. every day.

2. PLATZ
KLEBERMETZLER



Titel der Arbeit
Sutterlüty – Fake News

Auftraggeber:in
Sutterlüty Handels GmbH

3. PLATZ
ZUKUNFTSZEICHNER

ich
bin Wert
schätzer
in



Titel der Arbeit
Ich bin Wertschätzer*in

Auftraggeber:in
Gemeinde Doren mit der
Regio-V unterstützt von der
Marke Vorarlberg

1. PLATZ

ZEUGHAUS DESIGN

Eine bestechende Inszenierung – hier fühlt man sich schon beim Anschauen fast wie auf See. Der Ansatz, analoge und digitale Techniken zu verbinden, statisch und auch animiert, überzeugt und macht Lust, die Ausstellung zu besuchen.

Titel der Arbeit
Franz Plunder
Der atlantische Traum

Auftraggeber:in
vorarlberg museum
Vorarlberger Kulturhäuser-
Betriebsgesellschaft mbH



Unterstützt von:
PROGRESS
out of home media

2. PLATZ
LOOK! DESIGN

Titel der Arbeit
Inklusive Stationen:
ein Museum für alle!

Auftraggeber:in
vorarlberg museum
Vorarlberger Kulturhäuser-
Betriebsgesellschaft mbH



3. PLATZ
SUPERSHORT

Titel der Arbeit
Montafoner Gaglawege
Kinderwanderwege mit Erna

Auftraggeber:in
Montafon Tourismus



1. PLATZ **SUPER BÜRO FÜR GESTALTUNG**

Senf erlebbar zu machen, ist nicht die einfachste Aufgabe. Die Idee, die Ausstellung mit einer Senfspur erlebbar zu machen, ist eingängig und plakativ. Das Konzept wurde inhaltlich und visuell hochwertig, überraschend und konsequent umgesetzt.

Titel der Arbeit
Dem Senf auf der Spur

Auftraggeber:in
Lustenauer Senf GmbH



Unterstützt von:

VORARLBERG
#chancenreich

2. PLATZ **SUPER BÜRO FÜR GESTALTUNG**



Titel der Arbeit
Ausstellungsgestaltung
Museum Bezau

Auftraggeber:in
Museum Bezau

3. PLATZ **JOHANNA AMANN**



Titel der Arbeit
#tinyliteraturhaus

Auftraggeber:in
Literaturhaus Vorarlberg

WIR HABEN, WAS ALLE SEHEN!



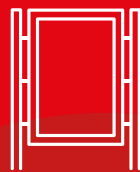
ANALOGE GROSSFLÄCHE



PREMIUM SCREEN



DIGITALES CITY LIGHT



CITY LIGHT

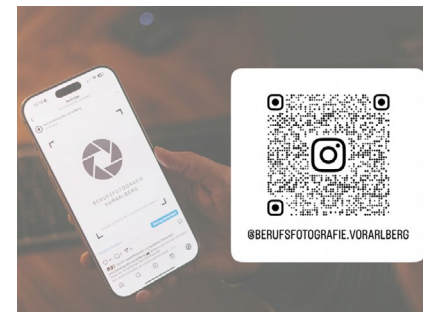
**HÖCHSTE QUALITÄT & INNOVATIVE
LÖSUNGEN FÜR IHRE WERBUNG!**

Nr. 1 der
Außenwerbung in
Westösterreich

progress
out of home media

HM

Die Vorarlberger Berufsfotografie zeigt mit Ihrer Wanderausstellung „Hochzeitsmomente“ erstmals eine Ausstellung rund um die Kunst der Hochzeitsfotografie – emotional, authentisch, professionell. Einblicke in kreative Vielfalt und fotografisches Können inklusive.



Die Plattform für professionelle Fotografie in Vorarlberg: Auf der Website der Vorarlberger Berufsfotografie findest du nicht nur topaktuelle Infos zu Events, Projekten und Podcasts – sondern auch die besten Fotograf:innen des Landes auf einen Blick. Inspirierend. Informativ. Verbindend

BV

Hochzeitsmomente

JETZT PASSENDE:IN
FOTOGRAF:IN FINDEN

IG

Inspiration, Know-how & echte Einblicke: Auf diesem Kanal zeigt die Vorarlberger Berufsfotografie, was die Branche bewegt – mit spannenden Gesprächen, aktuellen Projekten, Kursen, Podcasts und allem, was Fotografie heute ausmacht.

Berufsfotografie Vorarlberg

Wir machen sichtbar, was ohne uns vielleicht nie wahrgenommen worden wäre.
frei nach Robert Bresson

www.berufsfotografie-vorarlberg.at



Design und Creative Leadership

MA, berufsbegleitend

Du möchtest dich beruflich weiterentwickeln und interdisziplinäre Teams im Gestaltungsbereich leiten?

Im berufsbegleitenden Masterstudium **Design und Creative Leadership** (4 Semester, 120 ECTS) erwirbst du **gestalterisch-konzeptionelle, analytische, Strategieentwicklungs- und Leadership Kompetenzen** und spezialisierst dich in Feldern wie systemisches Design, Experience Design, socio-spatial oder KI-basiertes Design.

Fragen? Interesse?
Wir beraten dich gerne!
creativeleadership@fhv.at

fhv.at/gestaltung
FHV - Vorarlberg University of Applied Sciences

***Ja, für diese Inseratgestaltung hätten wir besser eine Agentur beauftragt.**

**Filmwerk
Vorarlberg**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG

1. PLATZ

KALEIDO, .DEMAKO

Ein Katalog, der heraussticht. Inhaltlich spannend zusammengestellt, visuell überzeugend von den Fotos bis hin zur Farbgebung, Gestaltung und Typografie.

Titel der Arbeit
Strolz Katalog 2024

Auftraggeber:in
Strolz GmbH



Unterstützt von:



2. PLATZ
KLEBERMETZLER



Titel der Arbeit
Brauerei Egg
Süffig Magazin

Auftraggeber:in
Brauerei Egg | Simma, Kohler
GesmbH & Co KG



3. PLATZ
SUPER BÜRO FÜR
GESTALTUNG

Titel der Arbeit
Think it, pack it!

Auftraggeber:in
Schwarzach Packaging GmbH

1. PLATZ HEJ STUDIO

Hundefutter muss nicht langweilig verpackt sein — das zeigt Marleybones. Dieses Packaging überrascht nicht nur durch seinen Inhalt. Ideenreiche Gestaltung bis ins kleinste Detail.

Titel der Arbeit
Marleybones Dog Dining

Auftraggeber:in
Marleybones Dog Dining



Unterstützt von:

FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences

2. PLATZ ZEUGHAUS DESIGN



Titel der Arbeit
Toko Packaging

Auftraggeber:in
Brav Switzerland AG



3. PLATZ JOHANNA AMANN

Titel der Arbeit
Socken „wie früher“

Auftraggeber:in
plus12socks

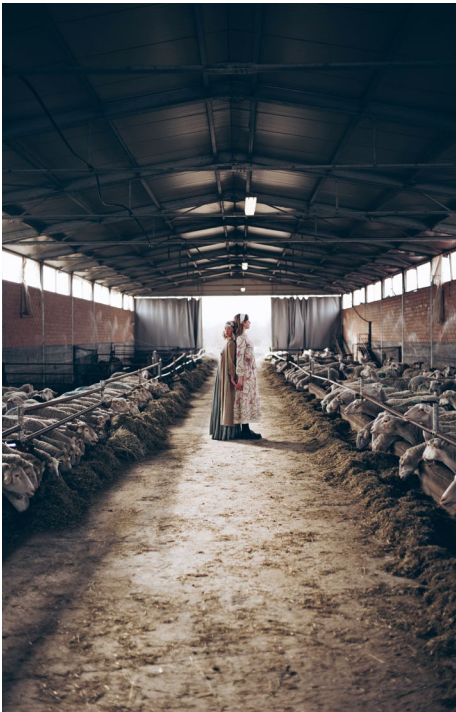
1. PLATZ

BUERO LUDWINA | TABEA MARTIN

Die Serie überzeugt durch ihre eigenständige Bildsprache.
Es sind einfach inspirierende, poetische Fotos.

Titel der Arbeit
Tabea Martin x Leica Camera

Auftraggeber:in
Leica Camera



Unterstützt von:



2. PLATZ
MIRO KUZMANOVIC



Titel der Arbeit
Bildkonzept für die
Musikakademie Liechtenstein

Auftraggeber:in
Atelier Andrea Gassner

3. PLATZ
MARKUS+KARIN
GMEINER
FOTOGRAFIE & FILM



Titel der Arbeit
OEDIPUS

Auftraggeber:in
zurgams Kommunikations-
agentur GmbH

1. PLATZ

DARKO TODOROVIC FOTOGRAFIE

Sehr coole, zeitgemäße Serie. Dokumentarisch, nah bei den Leuten, nicht über-inszeniert, sehr authentisch. Humorvoll, ohne die Menschen vorzuführen. Hier spürt man förmlich die Hitze und Stimmung auf dem Kreuzfahrtschiff.

Titel der Arbeit

Stillstand in Bewegung

Auftraggeber:in

Darko Todorovic Fotografie



Unterstützt von:



2. PLATZ

MARKUS+KARIN GMEINER FOTOGRAFIE & FILM

Titel der Arbeit

Erbe Bregenzerwald

Auftraggeber:in

Markus+Karin Gmeiner Fotografie & Film



3. PLATZ

MARKUS+KARIN GMEINER FOTOGRAFIE & FILM

Titel der Arbeit

Thronlos

Auftraggeber:in

Markus+Karin Gmeiner Fotografie & Film



1. PLATZ

TANNEN:BACH FILMPRODUKTION,
SUPER BÜRO FÜR GESTALTUNG

Tolles Drehbuch, starke Art Direction, einzigartige Idee – ein bewegt erlebter Katalog. Das Konzept der visuell hochstehenden Möbel-Investigation funktioniert auch als Short-Clips hervorragend. Perfekt zugeschnitten auf das Medium.

Titel der Arbeit
CASA Möbel.
Die Investigation
Social Media Kurzclips

Auftraggeber:in
CASA Möbel



Unterstützt von:



HALBNAH

3. PLATZ

Titel der Arbeit
Lehrlingskampagne O&S Bau

Auftraggeber:in
Oberhauser & Schedler
Bau GmbH



rusmedia
new. every day.



Starke Menschen, starke Medien

Wir sind innovativ, schnell und immer am Puls der Zeit. Die Veränderungen des Medienmarktes verstehen wir als Hebel für neue Chancen. Willst du mit uns diese spannende Reise antreten? Tolle Kolleg(inn)en, spannende Aufgaben und optimale Rahmenbedingungen warten auf dich. **Werde auch du Teil des Teams. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.**

Offene Stellen



rusmedia.com

Foto: Philipp Steurer

ORF V

FAKTEN CHECK *grüßt* MEINUNGS VIELFALT



Vorarlberg heute
Radio Vorarlberg
vorarlberg.ORF.at
Social Media
Podcasts

ORF. FÜR ALLE

Sigenvier DesignKommunikation | Bild: GlobalP, iStock



DAS ZUKUNFTSPROGRAMM FÜR NOCH MEHR CHANCEN

Marke Vorarlberg. **#chancenreich**

Vorarlberg ist mehr als ein Ort zum Leben – es ist ein Ort, an dem jede:r Einzelne die Chance hat, sich zu entfalten. Ob auf dem Weg zur Ausbildung, bei der Freizeitgestaltung oder in der Natur – unser Land steckt voller Möglichkeiten. Und genau diese Vielfalt, diese Lebensqualität und dieser Zusammenhalt machen Vorarlberg so besonders. Damit das auch morgen noch gilt, arbeiten wir heute mit Herz, Verstand und Überzeugung an der Zukunft unserer Kinder.

Die Marke Vorarlberg verfolgt eine klare Vision:

2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder und Jugendliche.

Eine starke Idee, getragen von vielen engagierten Menschen. Mit gezielten Schlüsselprojekten schafft das Land Vorarlberg echte Perspektiven – besonders für jene Kinder, die sie am meisten brauchen. Denn Chancengerechtigkeit ist kein Luxus. Sie ist unser Auftrag.

„Wir stärken die persönliche Entwicklung junger Menschen, unabhängig davon, woher sie kommen oder welche Voraussetzungen sie mitbringen“, sagt Mag. (FH) Alexander Kappaurer, Leiter der Marke Vorarlberg.

So entsteht eine Region, in der Menschen ihr Potenzial entfalten. Ein Ort, an dem Kinder zu mutigen, selbstbewussten Erwachsenen heranwachsen können. Ein Ort, den wir gemeinsam gestalten – für uns und alle, die nach uns kommen. Weil Vorarlberg mehr kann. Und weil jede:r zählt.

Kontakt

www.vorarlberg-chancenreich.at

Instagram: [marke_vorarlberg](#)

LinkedIn: [Marke Vorarlberg](#)



VOR
ARLBERG

„Ich hab‘ schon viel erreicht
und hab‘ noch Großes vor.
LASS DICH ÜBERRASCHEN!“

VORARLBERG-CHANCENREICH.AT