

Kreative Wirtschaft
Vorarlberg

Social Media Auftritt Kreative Wirtschaft

**Social Media Präsenz für uns alle.
So wirst du sichtbar.**

Eine Anleitung für Social Media-Formate,
in denen sich alle Mitglieder präsentieren können:

Arbeiten / Kooperationen / Inspiration

Format: Made in Vorarlberg.

Cases unserer Mitglieder.

Das Format „Made in Vorarlberg“ zeigt Arbeiten unserer Mitglieder.

Damit dein Projekt optimal auf unseren Social Media Accounts (Facebook, Instagram, LinkedIn) präsentiert werden kann, bitten wir dich, die folgenden Schritte einzuhalten.

Auswahl der Arbeit

Geeignet sind:
Arbeiten, bei denen Gestaltung, Idee oder Umsetzung sichtbar sind
(z. B. Buch, Kampagne, Website, Illustration, Produkt, Raum, Fotografie)

Arbeiten, deren Erfolg mit Daten und Fakten belegt sind. (z.B. Social Media- oder Website-Performance)

Bildmaterial und Formate

So müssen die Visuals aufbereitet sein:
3 bis 6 Bilder pro Einreichung
Optional: 1 zusätzliches Portrait oder Gruppenfoto

Formate

Alle Bilder im Hochformat im Verhältnis 3:4:
• 1080 x 1440 px
• jpg oder png

Empfohlen – grafische Cases:

- 1 Portrait / Gruppenfoto
- 1 Hero-Visual
- 1 bis 3 Detail- oder Anwendungsshots
- Optional: Arbeitsprozess oder Materialität

Empfohlen – Social Media-/Performance- Cases

- 1 Portrait / Gruppenfoto
- Optional: Hero-Visual

Texte

- Name Büro/Agentur/Kollektiv
- Projekttitel
- Auftraggeber

Beantworte kurz – grafische Cases:

- Worum geht es bei dieser Arbeit
- Für wen oder warum wurde sie gemacht
- Besondere Herausforderung
- Idee

Beantworte kurz – Social Media-/Performance- Cases

- Ausgangslage
- Ansatz
- Wirkung

Rechte und Freigaben

Mit der Einreichung bestätigst du:

- Du hast die Rechte an den Bildern
- Alle abgebildeten Personen/Arbeiten sind freigegeben
- Die Auftraggeber sind informiert (falls relevant)

Die Kreative Wirtschaft Vorarlberg darf das Material verwenden:

- auf Social Media
- auf der Website
- im Rahmen der Kommunikation über unsere Social Media-Kanäle

Einreichung

Bitte sende Vorlagen und Texte an:

Kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at

- Bildmaterial (geordnet, benannt)

- Textinputs

Betreff:

Made in Vorarlberg – [dein Name]

Format: Ziemlich beste Freunde.

Erfolgreiche Kundenbeziehungen sichtbar machen.

Das Format „Ziemlich beste Freunde“ zeigt nicht in erster Linie Arbeiten. Es zeigt Beziehungen, auf denen gute Kommunikation aufbaut.
Im Mittelpunkt stehen Mitglied und Auftraggeber – und das, was ihre Zusammen-

Bildmaterial und Formate

So müssen die Visuals aufbereitet sein:
2 Porträts von Mitglied und Auftraggeber.
Oder: 1 gemeinsames Bild Mitglied und Auftraggeber.

Optional:

bis zu 3 Bilder der entstandenen Projekte

Formate

Alle Bilder im Hochformat im Verhältnis 3:4:
• 1080 x 1440 px
• jpg oder png

Rechte und Freigaben

Mit der Einreichung bestätigst du:

- Du hast die Rechte an den Bildern
- Alle Beteiligten sind mit der Veröffentlichung einverstanden

Die Kreative Wirtschaft Vorarlberg darf das Material verwenden:

- auf Social Media
- auf der Website
- im Rahmen der Kommunikation über unsere Social Media-Kanäle

Texte

Angaben für die Visuals:

- Name Mitglied / Studio / Agentur
- Name Auftraggeber

Beantworten kurz:

- Welche Projekte macht ihr gemeinsam?
- Was schätzen beide Seiten aneinander?
- Welche Wirkung hat die Beziehung? (fachlich, menschlich, wirtschaftlich)

Einreichung

So kommt deine Arbeit zu uns.

Bitte sende an:

Kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at

- Bildmaterial (geordnet, benannt)

- Textinputs

Betreff:

Ziemlich beste Freunde – [dein Name]

Format: Creative Match.

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit anderen Gewerken.

Das Format „Creative Match“ zeigt, wie Mitglieder der Kreativen Wirtschaft gemeinsam mit anderen kreativen Partnern Projekte realisieren.

Im Mittelpunkt steht das Zusammenspiel unterschiedlicher Disziplinen – und was möglich wird, wenn sich Kompetenzen ergänzen.

Gezeigt werden Kooperationen z. B. mit:

Fotograf:innen, Filmproduktionen, Tonstudios, Druckereien, Architekt:innen, Tischler:innen, Künstler:innen, Entwickler:innen oder anderen Gewerken.

Bildmaterial und Formate

So müssen die Visuals aufbereitet sein:
2 Porträts von Mitglied und Kreativpartner.
Oder: 1 gemeinsames Bild Mitglied und Kreativpartner.

Optional:

bis zu 3 Bilder des entstandenen Projekts

Formate:

Alle Bilder im Hochformat im Verhältnis 3:4:

- 1080 x 1440 px
- jpg oder png

Texte

Angaben für die Visuals:

- Name Mitglied / Studio / Agentur:
- Name Kreativpartner / Gewerk

Beantworten kurz:

- Was ist durch die Zusammenarbeit entstanden?
- Was schätzt du an der Kooperation?

Rechte und Freigaben

Mit der Einreichung bestätigst du:

- Du hast die Rechte an den Bildern
- Alle Beteiligten sind mit der Veröffentlichung einverstanden

Die Kreative Wirtschaft Vorarlberg darf das Material verwenden:

- auf Social Media
- auf der Website
- im Rahmen der Kommunikation über unsere Social Media-Kanäle

Einreichung

So kommt deine Arbeit zu uns.

Bitte sende an:

Kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at

- Bildmaterial (geordnet, benannt)

- Textinputs

Betreff:

Creative Match – [dein Name] und [Kreativpartner]

Format: Meine 5. Was inspiriert dich?

Gib uns 5 Bücher, Magazine, Songs, Platten, Ausstellungen, Plattformen, ... die dich bei deiner Arbeit inspirieren.

Bildmaterial und Formate

So müssen die Visuals aufbereitet sein:

- 1 Portrait von dir
- 5 Bilder oder Links zu den vorgestellten Inspirationen

Format:

Alle Bilder im Hochformat im Verhältnis 3:4:

- 1080 x 1440 px
- jpg oder png

Einreichung

So kommt deine Arbeit zu uns.

Bitte sende an:

- Kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at
- Bildmaterial (geordnet, benannt) / Links
 - Textinputs

Betreff:

Mein fünf – [dein Name]

Texte

Angaben für die Visuals:

- Name
- Dein Unternehmen

Beantworte kurz:

- Warum das vorgestellte Medium, von dir vorgeschlagen ist

Rechte und Freigaben

Mit der Einreichung bestätigst du:

Die Kreative Wirtschaft Vorarlberg darf das Material verwenden:

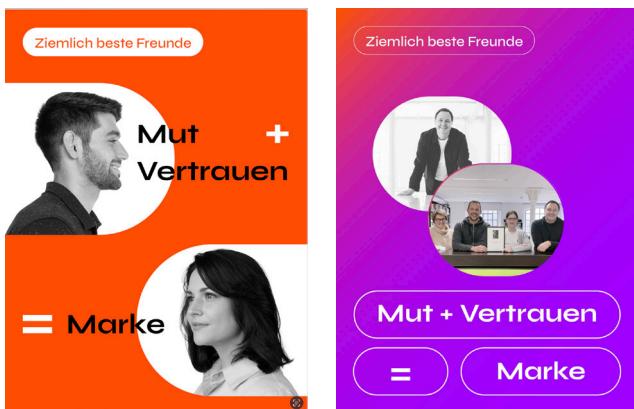
- auf Social Media
- auf der Website
- im Rahmen der Kommunikation über unsere Social Media-Kanäle

Layoutbeispiele.

Made in Vorarlberg.



Ziemlich beste Freunde / Creative Match.



Meine 5.

