

PRO GRAMM #1

FRÜHJAHR 2026

Relevanz



und

kreative



Synergien

Über das Zusammenspiel von Gestaltung, Sprache, Bild.

Kreative Arbeit bewegt sich immer im Zusammenspiel unterschiedlicher Ausdrucksformen. Sprache, visuelle Gestaltung und Zusammenarbeit sind keine getrennten Disziplinen, sondern greifen ineinander. Vor diesem Hintergrund haben wir gemeinsam mit dem Literaturhaus Vorarlberg zwei Abende organisiert. Gerade in einer Zeit, in der KI Texte generiert und Tonalitäten vereinheitlicht, gewinnt die Frage, wie die gestalterische Handschrift auch sprachlich sichtbar bleibt, zunehmend an Bedeutung. Wofür ist LinkedIn eigentlich gut? Wie lässt sich dieses SoMe-Tool sinnvoll einsetzen? Mit diesen Fragen – und mit dem Wert eurer Arbeit – beschäftigen sich zwei weitere Angebote. Fortgesetzt werden auch unsere Kooperationen mit dem designforum, den Berufsfotograf:innen und der Fachhochschule. Neu hinzu kommt eine Veranstaltung mit der Fachgruppe Druck. In diesem Sinne freuen wir uns auf viele gemeinsame und inspirierende Abende in diesem Frühjahr.

Leitungsteam Kreative Wirtschaft Vorarlberg

Bernhard Hafele

Hanno Schuster

Geschäftsführung

Sibylle Drexel



Kreative Wirtschaft
Vorarlberg

PROGRAMM #1

FRÜHJAHR 2026

EXKURSION

Escape... the Literatur- haus

Ein literarisches Escape-Room-Abenteuer, das Denkschärfe, Spaß, Spielfreude und Fantasie verbindet. Hinter dir fällt die Tür ins Schloss. Du sitzt nachts allein im stockdunklen Literaturhaus fest. Niemand hört dein Klopfen. Dann ein Geräusch draußen im Foyer – und ein Abenteuer beginnt. In zwei Teams zu 10 Personen gemeinsam ein Rätsel lösen, Schreibfallen meistern und im wahrsten Sinn des Wortes, einen Ausweg finden. Mit Ideen, Witz und Mut findet ihr im Kollektiv schreibend einen Ausweg.

→ **Hanno Schuster**

DI, 17.03.2026

18 bis 20 Uhr

Literaturhaus

Hohenems

kostenlos

(bei unentschuldigtem
Fernbleiben 50 Euro)



VORTRAG

Creative Leadership – Erfolgreiche Kollaboration in fluiden Teams

Kollaboration gilt als eine der zentralen Zukunftskompetenzen und steht im Zentrum von Creative Leadership: Die komplexen Herausforderungen, denen wir in einer zunehmend vernetzten und dynamischen Welt begegnen, lassen sich nur durch eine Verbindung unterschiedlicher Perspektiven, Kompetenzen und Wissensbestände lösen. Gerade im Kontext von Creative Leadership eröffnet die Fähigkeit zur effektiven Zusammenarbeit neue Perspektiven und fördert innovative Lösungsansätze. Dieser Vortrag zeigt, wie Kollaboration und interdisziplinäre Zusammenarbeit als Teil von Creative Leadership kultiviert werden kann. So wird Kollaboration zur Schlüsselkompetenz, um als Führungskraft zukunftsorientiert, wirkungsvoll und authentisch zu agieren.

→ **Mag^a. Drⁱⁿ. Margarita Köhl, MAS (Leiterin Fachbereich Gestaltung, FHV; Expertin für systemisches Design)**

DO, 26.03.2026

17 Uhr

**FH Vorarlberg, gegen-
über Hauptgebäude
G-Trakt Erdgeschoss
(G012/G013)**

kostenlos



EXKURSION

Buchdruck erleben

Wie entsteht ein ausgezeichnetes Buch? Im Rahmen einer Exkursion besuchen wir die Druckerei, in der Ahna und Mara – S'Muntafu und du produziert wurde. Die Thurnher Druckerei steht seit Jahrzehnten für handwerkliche Präzision und technisches Know-how. Bei einem Rundgang durch die Produktion erhalten wir Einblick in Druckprozesse, Materialentscheidungen und die Zusammenarbeit zwischen Gestaltung und Umsetzung. Die Exkursion macht sichtbar, was im fertigen Buch oft verborgen bleibt: wie Gestaltung, Papier, Farbe und Technik zusammenspielen und wie aus einer Idee ein prämiertes Objekt wird.

DI, 14.04.2026

09 bis 11 Uhr

**Thurnher Druckerei
Rankweil**

kostenlos



WORKSHOP

Handsatz & Japanische Fadenheftung

In diesem Workshop bekommen wir einen Einblick in die Welt des Buchdrucks und Buchbindens. Nach ersten Versuchen im Bleisatz drucken wir ein Buchcover auf der Andruckpresse und binden schließlich ein Notizbuch in der japanischen Fadenheftung – mit unserem eigens gedruckten Cover. Zwischendurch bleibt vielleicht Zeit für das ein oder andere typografische Experiment.

→ **Klara Vith (Künstlerin und Grafikerin in Wien und Vorarlberg)**

FR, 08.05.2026

14 bis 18 Uhr

Druckwerk

Lustenau

50 Euro



WISSEN

Zwischen Anspruch und Realität

Warum viele Unternehmensstrategien auf LinkedIn ins Leere laufen

LinkedIn wird in der Unternehmenskommunikation zusehends wichtiger – und dennoch bleiben Wirkung und Reichweite vieler Unternehmensauftritte hinter den Erwartungen zurück. Die Ursachen liegen dabei weniger im Content oder im Budget, sondern häufig in einer falschen strategischen Einordnung der Plattform. Im Rahmen dieses Impulsvortrags geht es um die strukturelle Logik von LinkedIn und die Frage, warum viele Unternehmensstrategien trotz klarer Ambition und internem Commitment nicht greifen.

Beleuchtet werden unter anderem:

- die systembedingte Dominanz persönlicher Profile gegenüber Unternehmensseiten
- die reale Rolle von Corporate Influencern in der LinkedIn-Strategie
- und die Frage, wie LinkedIn sinnvoll in die Kommunikationsstrategie integriert werden kann

Der fachliche Input dient der Einordnung und dem besseren Verständnis – es handelt sich nicht um einen Deep Dive oder ein operatives Tutorial.

→ **Florian Dünser**

DI, 12.05.2026

18 Uhr

Postgarage Arena

Dornbirn

kostenlos



WORKSHOP

#writearound Kreatives Schreiben

Sprache als Experiment: Wo Regeln enden, beginnt Freiheit. Du lernst verschiedene Methoden des kreativen Schreibens kennen und probierst sie direkt aus. Im Vordergrund steht das spielerische Überschreiten von Grenzen und das Erzeugen unerwarteter Texte. #writearound bietet dir einen Abend voller Gelegenheiten, drei verschiedene Methoden des kreativen Schreibens kennenzulernen und aktiv auszuprobieren. Du entscheidest, ob du dich intensiv auf ein Angebot konzentrieren oder mehrere Impulse testen möchtest. Im Literaturhaus Wintergarten, Esszimmer und Spielzimmer erwarten dich Pen&Paper, Blackout-Poetry, das Oulipo-Prinzip oder auch ein Haiku-Spiel. Du bist ein Fan von all dem oder hast noch nie davon gehört? In beiden Fällen ist das Literaturhaus der beste Ort für dich.

→ **Hanno Schuster**

DI, 19.05.2026

18 bis 20 Uhr

Literaturhaus

Hohenems

kostenlos

(bei unentschuldigtem
Fernbleiben 50 Euro)



ZUSAMMENSPIEL



Gestaltung

Sprache

Bild

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt mit dem QR-Code, der bei der jeweiligen Veranstaltung abgebildet ist. Detaillierte Informationen zum Programm werden mit der Einladung zum jeweiligen Programmpunkt veröffentlicht und sind abrufbar unter: → kreative-wirtschaft-vorarlberg.at

Kreative Wirtschaft Vorarlberg

kreative-wirtschaft-vorarlberg.at

Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch
T +43 5522 305-247



Kreative Wirtschaft
Vorarlberg

