

# Ladies, Wine & Design Vorarlberg

Damit bei der Einreichung alles glatt läuft und deine Arbeit optimal zur Geltung kommt, lies dir bitte die folgenden Spezifikationen genau durch und reiche deine Arbeit zeitgerecht und vollständig ein.

**Deadline**

**26. Mai 2026**

STEP 1 — AUSFÜLLEN DES EINREICH-FORMULARS

STEP 2 — UPLOAD DEINER DRUCKDATEI (Link im Einreich-Formular)

STEP 3 — FINALES ABSENDEN DES FORMULARS!

## Dein Exponat

Wir drucken deinen Beitrag auf hochwertiges, gestrichenes Papier. Du lieferst das Visual, wir kümmern uns darum, dass neben dein Exponat Text und Credits kommen – das ist außerhalb dieses A3 Formats, du musst dafür also keinen Platz im Layout berücksichtigen und bist in der Gestaltung völlig frei, sei gerne großzügig und plakativ!

### ANFORDERUNGEN AN DIE DRUCK-PDF

Seitenzahl: **1 Seite** (Mehrseitige PDFs werden nicht berücksichtigt)

Format: **297 x 420 mm** (DIN A3 Hochformat)

Beschnitt: **3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten (ohne Schnittmarken)**  
Maße Datei: 303 x 426 mm

Auflösung: **min. 300 dpi.**

Farbraum: **CMYK** (Wir wandeln alle Daten für die Produktion um)

Dateigröße: **max. 15 MB.**

Dateiname: **nachname-vorname\_titel-des-projekts.pdf**

*z.B.: musterfrau-maria\_nieder-mit-dem-patriarchat.pdf*


*Damit wir deine Datei eindeutig deiner Einreichung zuordnen können, halte dich bitte unbedingt an diese Vorgabe!*

Im Zuge des Einreich-Formulars erhältst du einen Upload Link für deine PDF.


### KURZ-CHECK VOR DEM UPLOAD:

- Hat dein Visual die richtigen Maße?
- Hat die PDF max. eine Seite?
- Ist der Dateiname korrekt?
- Ist die Datei max. 15 MB groß?

**PDF**  
**303 x 426 mm**  
**300dpi**  
**max. 15 MB**  
**ohne**  
**Schnittmarken**

 **Maße Datei: 303 x 426 mm**

 **3 mm Beschnittzugabe**

 **DIN A3 Endformat (sichtbarer Bereich)**

## Einreich-Formular

Für die Ausstellung fragen wir im Online-Formular folgende Informationen ab, die wir für euch layouts und unter eurem A3 Visual platzieren (siehe S. 2):

### 1) EINREICHERIN:

Diese Angabe wird als Einreicherin/Urheberin an erster Stelle genannt.

Ihr könnt eure Arbeit einreichen als Einzelperson, Projekt-Team oder Agentur/Studio (siehe Erläuterungen rechts).

2) **PROJEKTTITEL:** Max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

3) **KURZBESCHREIBUNG:** Max. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

4) **CREDITS:** Namentliche Nennung aller Mitwirkenden. Bitte gib auch dich selbst mit deiner Leistung an! z. B. Design: Vorname Nachname, Fotografie: Vorname Nachname, Styling: Vorname Nachname, ...

5) **WEBSITE / INSTAGRAM / LINKED IN:** Max. 2 Kanäle. Gib nur die Kanäle an, die auch veröffentlicht werden sollen.

6) **GGF. LINK ZUM ORIGINAL** (optional für digitale Arbeiten)

Tipp für digitale Projekte: Bei Bewegtbild, Animation oder Webdesign gestalte bitte ein aussagekräftiges Standbild/Visual für das A3-Plakat. Im Formular kannst du uns einen Link senden, den wir als QR-Code direkt daneben platzieren.

### ↘ EINZELPERSON\*

Dein Vorname und Name + ggf. Name des Studios / Unternehmens. z.B.: Maria Muster Fotografie / Maria Muster, Studio XYZ / ...

### ↘ PROJEKT-TEAM

Ihr seid ein freies Projekt-Team, aber kein Studio/Unternehmen? Ihr könnt bis zu fünf Haupteinreicherinnen nennen. z.B.: Maria Muster, Nora Name, Fanny Familienname

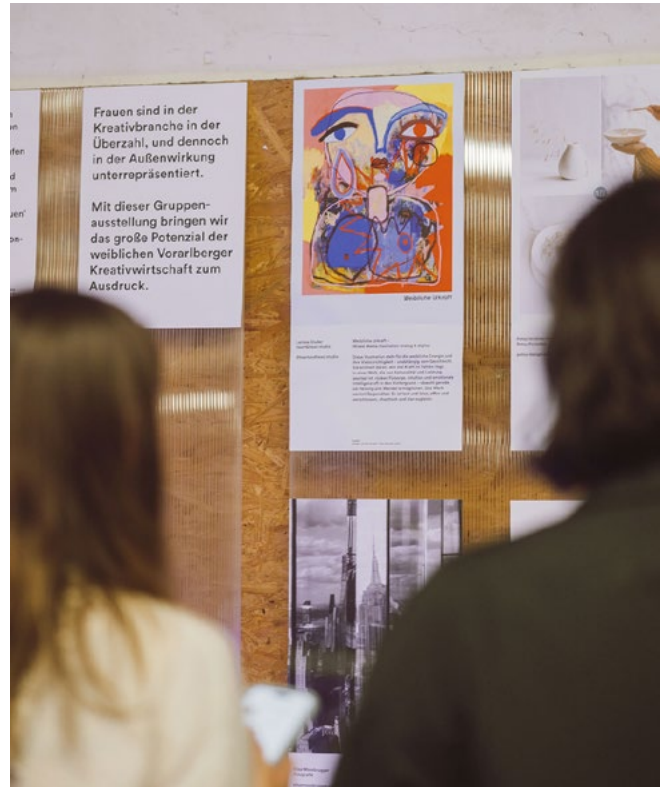
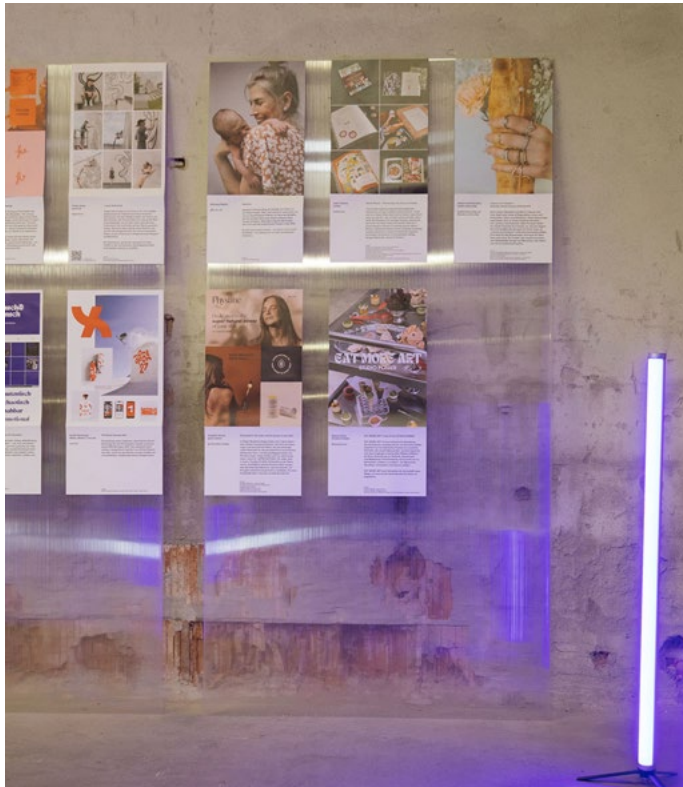
### ↘ AGENTUR/STUDIO

Gib nur den Namen der Agentur / des Studios an. In den Credits könnt ihr alle Mitwirkenden im Detail nennen. z.B.: Studio XYZ / Agentur Muster / ...

\*Du kannst auch eine Einreichung in deinem Namen machen, wenn die Arbeit zwar in einer Agentur oder im Team entstanden ist, du aber die Haupturheberin der Arbeit bist und speziell deine Teilleistung (zb. Text, Fotografie, ...) zeigen möchtest. Wie ihr das handhabt, entscheidet ihr.

# Ladies, Wine & Design Vorarlberg

Schau dir die Impressionen vom letzten Jahr an:  
So wird deine Arbeit präsentiert. Den Text und die Credits layouts  
wir für dich und bringen sie direkt neben deinem Exponat an.



Fotos © Kirstin Hauk



Julia Kick  
Julia Kick Architekten  
juliakick.com

**Neubau Lustenauer Senf**  
Nach vielen Jahren der Überlegungen ist eine neue Heimat für einen vernetzten Betrieb mit Weitsicht und Verantwortungsbewusstsein entstanden. Die Produktions- und Arbeitsabläufe im Gebäude wurden in enger Zusammenarbeit von den SenferInnen und den ArchitektInnen räumlich optimiert. Entstanden ist ein Baukörper, der über einen Gewerbebau hinaus geht. Durchblicke und Einblicke zeigen ehrlich und einfach wie ein Lebensmittel entsteht. Die neue Senferei steht dabei für Nachhaltigkeit in vielerlei Hinsicht: Durch die Materialwahl Holz, durch vorhandene Raumpotenziale und qualitätvolle Außenräume.

Credits  
Architektur: Julia Kick Architekten  
Lustenauer/Senferei: Peter Steiner  
Lustenauer/Senferei: Peter Steiner  
Lustenauer/Senferei: Peter Steiner



Sirigi Kappler  
Studio Ingeborg  
studio-ingeborg.com

**Copain – French Bakery Branding**  
Copain ist mehr als eine Bäckerei – es ist ein Stück Frankreich in Vorarlberg. Mit Liebe zum Handwerk und 100 % natürlichen Zutaten.  
Das Branding verbindet in seiner visuellen Sprache den handwerklichen Charakter mit modernen Ausdrucksformen. Selbstbewusst, freundlich und mit einem gewissen Wortwitz kommuniziert es konsequent die Markenwerte Authentizität, Liebe zum Backen und Transparenz. Das Wording spielt mit dem französischen „pain“ – Brot –, das auf Englisch „Schmerz“ bedeutet. So entstehen Taglines wie „Our pain doesn't hurt“ oder „Fresh pain everyday“, die zum schmunzeln bringen.“

Credits  
Wiederholungsdruck: Susanna Thiem / M&P



Lena Mathis  
studio allora  
@studioallora

**Markenfilm – Junge Wirtschaft Vorarlberg**  
Der Markenfilm der Jungen Wirtschaft Vorarlberg übersetzt die zentralen Werte und Gestaltungselemente des neuen Auftritts in Bewegung. Dynamisch, reduziert und mit einem klaren Fokus auf Emotion vermittelt er, wofür die Marke steht.  
Motion Design wird so zur Erweiterung des Brandings und macht das neue Erscheinungsbild auf einer zusätzlichen Ebene erlebbar.

Credits  
Creative: Concept, Motion Design, Editing & Audio: studio allora  
In: Branding: Lena Mathis  
Client: Junge Wirtschaft Vorarlberg

## Dein Exponat

Dieses Visual gestaltest du und lieferst es uns als PDF, wir drucken das Exponat für dich.

Diese Projektdetails übermittelst du uns im Einreichformular. Um das Layout kümmern wir uns!