

Fachgruppe der Berufsfotografie
der Wirtschaftskammer Vorarlberg
Luis Bruch
Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
T 05522/305-248 | F 05522/305-110
E fotografie@wkv.at
www.berufsfotografie-vorarlberg.at

Feldkirch, 06.07.2026

Einladung zur Interessensbekundung

Die Fachgruppe der Berufsfotografie der Wirtschaftskammer Vorarlberg beabsichtigt, gemeinsam mit einer Agentur eine aufmerksamkeitsstarke **Sichtbarkeitskampagne** für das Jahr 2027 zu entwickeln und umzusetzen.

Ziel der Kampagne ist es, den Wert professioneller Berufsfotografie sichtbar zu machen und das Bewusstsein für die Leistungen der Vorarlberger Berufsfotografinnen und Berufsfotografen nachhaltig zu stärken.

Gesucht wird keine klassische Werbekampagne, sondern ein strategischer Partner, der gemeinsam mit der Fachgruppe neue Wege entwickelt, um die Relevanz professioneller Fotografie im Zeitalter künstlicher Intelligenz und automatisierter Bilderzeugung sichtbar zu machen.

Im ersten Schritt laden wir interessierte Kommunikations-, Kreativ- und Werbeagenturen zur Interessensbekundung ein.

Gesucht werden Agenturen mit

- Erfahrung in Marken- und Kommunikationsstrategie
- Erfahrung mit Kampagnenentwicklung
- Freude an kreativen und ungewöhnlichen Kommunikationslösungen
- hoher konzeptioneller Kompetenz
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Interessensvertretungen oder vergleichbaren Organisationen (von Vorteil)



Einzureichen sind ausschließlich

1. Agenturvorstellung

- Größe
- Team
- Kompetenzen
- Ansprechpartner

2. Arbeitsweise

- Wie entwickeln Sie Kampagnen?
- Wie gehen Sie strategisch vor?
- Wie gestalten Sie die Zusammenarbeit mit Auftraggebern?

3. Referenzen

Maximal drei Projekte, welche Ihre strategische und kreative Kompetenz dokumentieren.

Besonders interessant sind Kampagnen,

- mit gesellschaftlicher Relevanz
- zur Imagebildung
- im B2B-Bereich
- mit innovativen Kommunikationsansätzen
- mit Guerilla- oder Ambient-Marketing

Wichtig

In dieser Phase werden keine Ideen, Konzepte oder Kampagnenvorschläge erwartet. Diese werden ausschließlich von den ausgewählten Agenturen im Rahmen des Pitchprozesses entwickelt.

Auswahlverfahren

Die Jury bewertet insbesondere

- strategische Kompetenz
- Verständnis komplexer Kommunikationsaufgaben
- Referenzen
- Kreativität der bisherigen Arbeiten
- Passung zur Aufgabenstellung

Es werden maximal drei bis fünf Agenturen zur Pitchphase eingeladen.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bis **03.08.2026** bei **fotografie@wkv.at**

Für Rückfragen steht die Geschäftsstelle der Fachgruppe der Berufsfotografie in der Wirtschaftskammer Vorarlberg gerne zur Verfügung!



FACHGRUPPE DER BERUFSFOTOGRAFIE



Frederick Sams
Fachgruppenobmann



Luis Bruch
Geschäftsführer

