

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Wirtschaftskammer Vorarlberg

Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch

T 05522/305-259

E kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.atW www.kreative-wirtschaft.at

AUSSCHREIBUNG

5 days of creativity

Kreativität zwischen Anspruch und Zukunft

Eckdaten der Ausschreibung

Auftraggeberin	Kreative Wirtschaft Vorarlberg - Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Wirtschaftskammer Vorarlberg
Gegenstand	Entwicklung eines Corporate Designs für das Veranstaltungsformat „5 days of creativity“ inkl. Produktion von Logo, Programmfolder, Plakat, Rollup, Social-Media Vorlagen und Screenformate.
Abgabe	30.7.2026
Rückfragen bis	24.7.2026
Budget	€ 6.000,- netto (exkl. USt.) für die Gesamtleistung gemäß Leistungsumfang
Rückfragen bei	Sibylle Drexel, T 05522/305-259 kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at

Hintergrund und Anlass

„5 days of creativity“ ist ein neues Veranstaltungsformat der Kreativen Wirtschaft - Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg. „5 days of creativity“ soll künftig alternierend zum Kreativpreis alle zwei Jahre stattfinden, jeweils unter einem gemeinsamen Motto, das die aktuelle Situation der Branche aufgreift. Die Woche findet unter dem Dach der Kreativen Wirtschaft, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg, gemeinsam mit den Kooperationspartner:innen designforum, Berufsfotografie und Filmwirtschaft vom 2. - 6. November 2026 statt; die Fachhochschule Vorarlberg und die Junge Wirtschaft Vorarlberg sind Kooperationspartnerinnen einzelner Veranstaltungen innerhalb der Woche. Ziel ist die

Vernetzung in zwei Richtungen: innerhalb der Branche selbst sowie zwischen den Branchen, ihren Auftraggeber:innen und Institutionen aus der Wirtschaft. Darüber hinaus sollen neue Schnittstellen zu weiteren Partner:innen und Branchen erkundet werden. Übergeordnetes Ziel ist es, den Wert der kreativen Wirtschaft in Vorarlberg sichtbar zu machen.

Als visueller Bezugspunkt dient das bestehende Erscheinungsbild der Website, insbesondere die dort verwendete Farbgebung. Das neue CD für „5 days of creativity“ soll sich daran lose orientieren, ohne dieses eins zu eins zu übernehmen – es soll als eigenständiges Format erkennbar bleiben und gleichzeitig eine Zugehörigkeit zur Fachgruppe spürbar machen.

Das Programm der »5 days of creativity« besteht aus fünf Frühstückstreffen (Mo bis Fr) in Agenturen, Studios etc. und fünf Abendveranstaltungen (Mo bis Fr) mit Vorträgen und Diskussionen.

Leistungsumfang

Der Leistungsumfang gliedert sich in zwei Bereiche: die Entwicklung der CD-Grundlagen sowie die Produktion der darauf aufbauenden Kommunikationsmittel.

1 Corporate Design (CD) - Grundlagen

Das entwickelte Design ist die Grundlage aller folgende „5 days of creativity“ und soll folgenden Positionen enthalten:

- Logo: Als repräsentatives Gestaltungselement.
- Typografie: Schriftwahl und deren hierarchische Anwendung
- Farbwelt: Farbspektrum und Farbcodes.
- Layout: Grafische Anordnung der Gestaltungskomponenten.
- Anwendungsbeispiele: Mindestens Darstellung der geforderten Kommunikationsmittel.
- Präsentation
- Aufbereitung Daten: Übermittlung des ausgearbeiteten Konzeptes und aller aufbereiteten Daten.

2 Kommunikationsmittel

Auf Basis der entwickelten Grundlagen sind folgende Kommunikationsmittel als verwendungsfertige Daten zu liefern:

- Programmfolder: Format und Größe richten sich nach dem Designkonzept. Der Umfang soll alle Programmpunkte und grundlegenden Informationen enthalten.
 - Plakate: DIN-A1 Hochformat und ggf. zusätzlich City-Light-Variante
 - Rollup oder alternative Werbemittel vor Ort bei den Events.
 - Social-Media-Templates:
 - o Posts und Stories (Meta), bevorzugt animiert
 - o Artikelbild (LinkedIn), statisch
 - Screens vor Ort: Animiertes Sujet für die Bespielung bei den Veranstaltungen.
-

Anforderungen an das Angebot

Die Einreichung soll folgende Unterlagen umfassen:

- Kurzes Profil des einreichenden Unternehmens bzw. der einreichenden Agentur
- Zwei selbst erstellte und mit der Ausschreibung vergleichbare Referenzprojekte.
- Leistungs- und Zeitplan mit Meilensteinen

Bewertungskriterien

Die Beurteilung der Angebote erfolgt nach folgenden Kriterien:

50% Referenzen / Erfahrung	Nachgewiesene Kompetenz in CD- und Markenentwicklung
25% Leistungs- und Zeitplanung	Realistischer Zeitrahmen, klar definierte Meilensteine
25% Teamprofil	Fachliche Qualifikation der beteiligten Personen

Rahmenbedingungen

Rechte: Alle im Rahmen des Projekts entwickelten Konzepte, Entwürfe und fertigen Materialien gehen mit Abschlusszahlung vollständig in das Eigentum der Auftraggeberin über. Die Auftraggeberin ist berechtigt, die Arbeiten im eigenen Portfolio zu zeigen.

Vertraulichkeit: Diese Ausschreibung ist ausschließlich an geladene Teilnehmende gerichtet und vertraulich zu behandeln.

Rückfragen: Fragen zur Ausschreibung sind ausschließlich schriftlich an die oben genannte Ansprechperson zu richten. Rückfragen und Antworten werden - anonymisiert - allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt.

Abgabeformat: Angebote sind als PDF (max. 10 MB) per E-Mail an kreative-wirtschaft-vorarlberg@wkv.at einzureichen. Physische Einreichungen sind nicht vorgesehen.

Budget: Für die Gesamtleistung gemäß Leistungsumfang steht ein Budgetrahmen von € 6.000,- netto (exkl. USt.) zur Verfügung.

Zeitplan (Richtwerte)

Versand der Ausschreibung	15. Juli 2026
Frist für Rückfragen	24. Juli 2026
Abgabefrist Angebote	30. Juli 2026
Bewertung / Entscheidung	5. August 2026
Kickoff mit ausgewählter Agentur	10. August 2026
